

廣積科技股份有限公司

# 2022永續報告書

ESG Report





# 永續報告書目錄

經營者的話	4
編輯方針	5
一、利害關係人與重大主題鑑別	7
1.1 永續發展工作小組	7
1.2 確認利害關係人	8
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	8
1.4 鑑別重大主題	10
1.5 永續發展目標	13
二、關於我們	15
2.1 公司簡介	15
2.2 經營理念	18
2.3 獲獎榮耀與管理系統	20
2.4 參與外部組織	23
三、誠信治理	24
3.1 治理實務	24
3.1.1 董事會	25
3.1.2 功能性委員會	28
3.1.3 內部稽核	30
3.1.4 倫理誠信	31
3.2 風險管理	32
3.3 法規遵循	34
3.4 營運績效	35
3.5 產品服務	38
3.5.1 創新研發	39
3.5.2 客戶關係	41
3.5.3 客戶隱私	42



# 永續報告書目錄

<b>四、永續環境</b>	<b>43</b>
4.1 能源管理	43
4.2 物料管理	46
4.3 碳排放	47
4.3.1 排放量	47
4.3.2 溫室氣體排放密集度	48
4.4 廢棄物	49
4.4.1 廢棄物管理	49
4.4.2 廢棄物處置方式	49
4.5 永續供應鏈	51
4.6 氣候變遷風險管理因應	52
<b>五、社會關懷</b>	<b>54</b>
5.1 員工概況	54
5.1.1 人權保障	54
5.1.2 員工統計	54
5.2 適才適任	58
5.2.1 薪酬福利	58
5.2.2 人才培育	61
5.2.3 勞資溝通	63
5.3 職業安全衛生	63
5.3.1 職業安全衛生管理	63
5.3.2 職業安全委員會	64
5.3.3 職業傷害及職業病	65
5.3.4 職業安全訓練	65
5.3.5 員工健康管理及健康促進	66
5.3.6 預防職安衛衝擊措施	67
5.4 公益參與	67
附錄	68
GRI 內容索引	68



## 經營者的話



企業永續發展是廣積自西元 2000 年成立以來始終抱持的經營信念與願景，ESG 三個主要面向以及淨零碳排則是企業永續發展必須重視且履行的重要課題。廣積一向積極配合政府政策，持續投入各項永續發展與環保改善計畫，並遵循環保相關法規以及國際標準，將社會、環境和道德一併納入商業運作考量，以保護環境並善盡企業社會責任，為後代保留一個健康安全的生存環境。

近年來，許多企業因成本考量陸續把重心移往海外，但廣積仍堅持根留台灣、佈局全球的營運策略，即使這兩年受疫情影響，仍持續加碼投資台灣，以強化在地製造產能。除了 2022 年啟用的平鎮廠之外，原本 2,405 坪的台北總公司辦公室已不敷使用，2022 年亦在總部所在地南港軟體園區另增購 1,762 坪的辦公空間，以因應業務成長與研發單位的擴張需求。新成立的平鎮廠亦極力打造友善職場環境，設置各式休閒設施與員工休憩室，期望提供舒適、安全且優質的人性化工作環境，善盡廣積的社會責任，深耕在地，增加就業機會以促進地方商業繁榮，進而創造企業經營價值。

因應全球 2050 淨零碳排趨勢並配合政府公告氣候變遷因應法，廣積將從碳盤查開始，辨識自身排碳風險，持續強化環境管理，精進各項環境管控作業，減少對環境造成的負面衝擊。預計 2023 年逐步導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準，另外，針對綠能部份，平鎮廠也將於 2023 年設置容量 430KW 綠電，期能為環境永續盡一份心力。在供應鏈管理方面，廣積有完善的供應商稽核及評鑑制度，我們對台灣供應商每年皆會進行評鑑，確保供應商在產品、品質、技術、環安衛等項目上皆能符合法規及要求，原物料供應商亦確保不得使用 REACH、RoSH 規範內之有害物質，未來廣積亦持續朝強化永續供應鏈的方向前進，期許與供應鏈夥伴一同攜手共創循環經濟的產業體系，朝淨零的永續之路邁進。

培育人才為廣積永續經營的基礎架構，我們不僅持續進行各項內外部培訓計畫、培養和提升員工的知識技能，並不斷強化核心專業能力，促使員工身心靈均衡發展，以建立廣積豐厚的人力資源。

展望未來，廣積在追求企業獲利成長的同時，亦持續強化公司治理以維護股東權益、發展綠色產品以降低環境的負面衝擊、關懷員工兼照顧身心健康安全、以及參與公益活動等 ESG 永續發展，以善盡企業社會責任，創造企業經營價值，達成永續經營的目標。

廣積董事長

林和旭





## 編輯方針

廣積科技股份有限公司 (以下簡稱廣積) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行 2022 年永續報告書 (下稱本報告書)，我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施、以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，廣積期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓廣積在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。



## 報告邊界與範疇

本報告書揭露涵蓋自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間之業務資料，資料範圍為廣積台灣地區之工廠及營運據點，但不包括子公司，財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證，與公司個體財報揭露數據一致；另外其餘數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。



## 撰寫依據及查證

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 下稱 GRI) 發布之永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021, GRI 準則 2021 年) 之通用準則撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供 GRI 準則內容索引供利害關係人參照本報告書。

廣積生產基地全部位於台灣，目前共設立新北三重、新北新莊和桃園平鎮廠共三個生產基地。以下為目前公司 (台北南港)、工廠 (新北三重、新北新莊和桃園平鎮) 已取得第三者認證之 ISO 證書列表如下：

ISO 類別	證書效期	驗證範圍
ISO 9001 : 2015	2025/12/25	南港 + 三重 + 新莊 + 平鎮
ISO 13485 : 2016	2025/02/28	南港 + 三重 + 新莊
ISO 14001 : 2015	2024/10/30	三重 + 平鎮
ISO 27001 : 2013	2024/10/14	ERP 應用系統 +( 南港、新莊、平鎮 ) 電腦機房

又本報告書有關溫室氣體排放量，因屬自願性揭露，並未取得第三方查證。





## 發行頻率

這是廣積自願發布的第二本 ESG 報告書，未來廣積每年會發佈報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於廣積官網下載。

本次發布日期：2023 年 9 月

下次發行日期：2024 年 6 月



## 意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

廣積科技股份有限公司

地址：(115) 台北市南港區園區街 3-1 號 11 樓

電話：(02)2655-7588

發言人：林泰生

e-mail：[stephen.lin@ibase.com.tw](mailto:stephen.lin@ibase.com.tw)



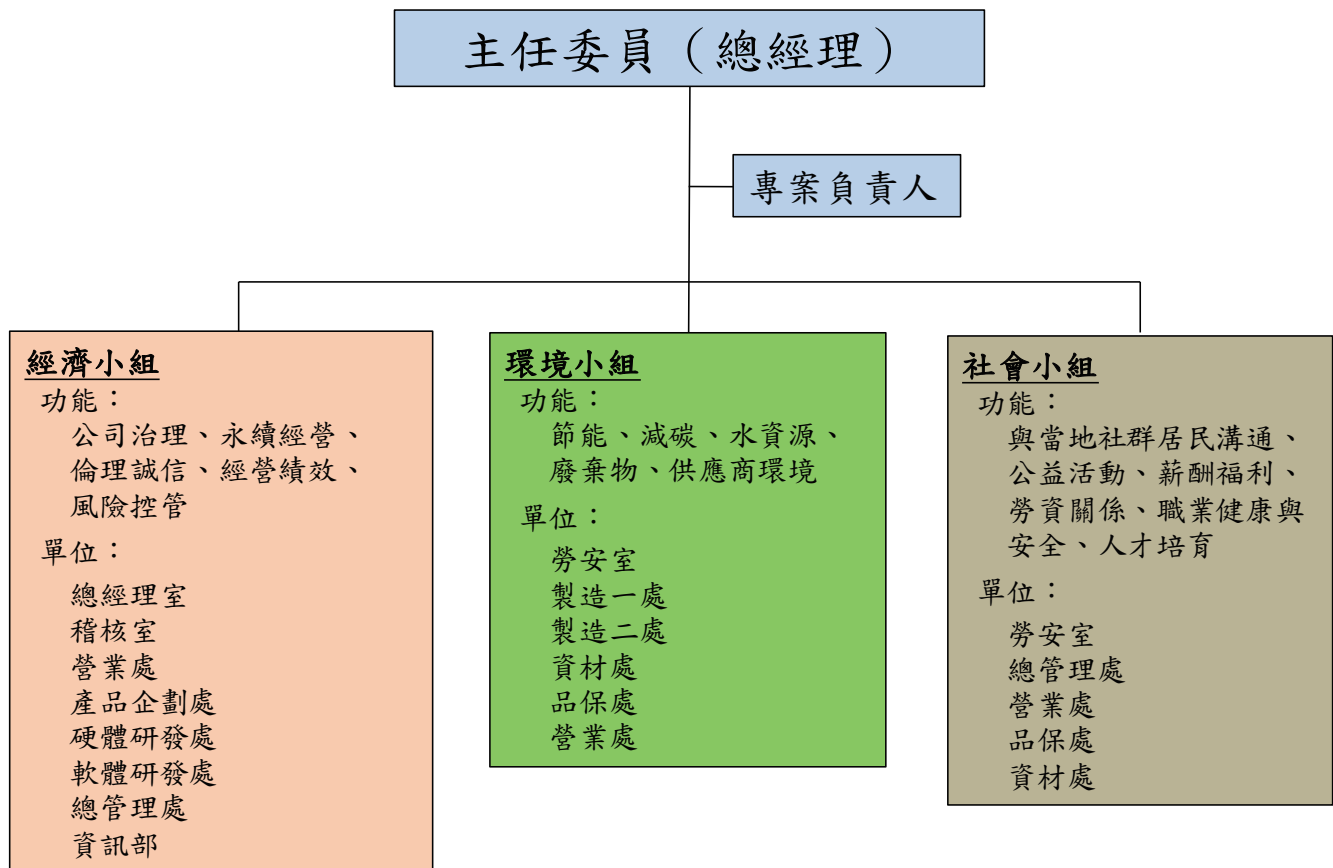
# 一、利害關係人與重大主題鑑別

## 1.1 永續發展工作小組

廣積董事長授權總經理成立永續發展工作小組，並委請總經理擔任主任委員，永續發展工作小組擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入廣積企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱 ESG）等面向，永續發展工作小組下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。未來廣積亦規劃每年向董事會報告 ESG 執行成果，強化董事會對公司推行 ESG 成果的參與程度。

### 永續發展工作小組



## 1.2 確認利害關係人

### 確認主要利害關係人



利害關係人為影響廣積或受廣積影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與廣積的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出 7 類對廣積而言具有重要性的主要利害關係人，包含股東 / 投資人、客戶、員工、供應商、承攬商、當地社區及政府機關。

## 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

廣積的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注廣積之議題亦多有差異，廣積各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注廣積的利害關係人能適時瞭解廣積營運概況；同時廣積亦能掌握利害關係人對廣積的要求及期待並及時回應，廣積每年向董事會報告主要利害關係人溝通情形。

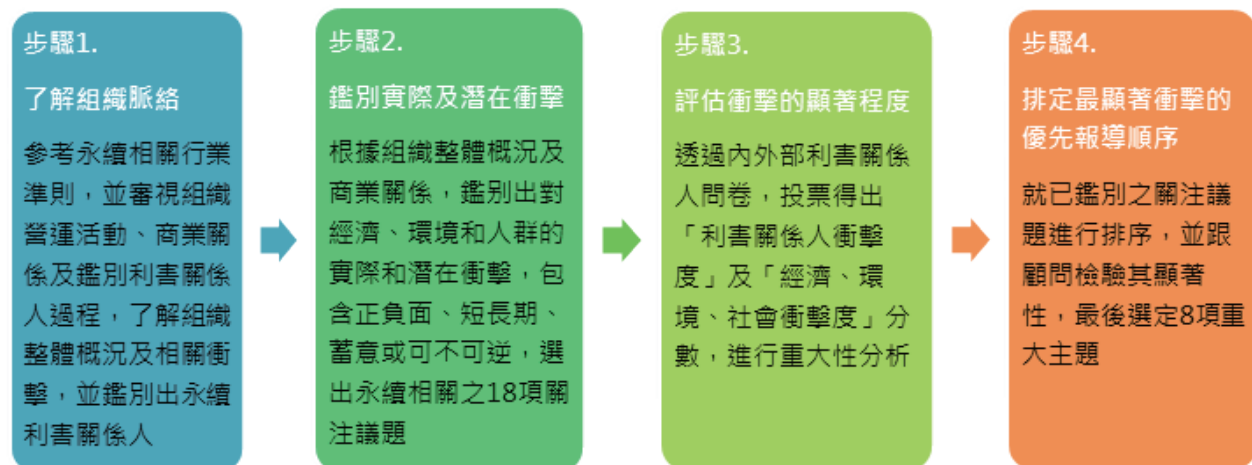
廣積各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續發展工作小組收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版與同業 ESG 報告，歸納出永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向。



主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>市場形象</li> <li>法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東大會 / 每年一次</li> <li>公開資訊觀測站與公司網站公布重大訊息 / 隨時</li> <li>公司網站電子郵件信箱、電話 / 隨時</li> <li>聯絡窗口：發言人、代理發言人 / 隨時</li> </ul>
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動，為公司對客戶的最堅實的承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發創新</li> <li>法規遵循</li> <li>產品品質</li> <li>供應鏈管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務滿意度調查 / 每年不定期</li> <li>各營運據點 / 隨時</li> <li>公司網站、對應部門電話 / 隨時</li> <li>聯絡窗口：客服 / 隨時</li> </ul>
供應商	公司的產品仰賴眾多供應夥伴穩定的提供原物料、零組件	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>法規遵循</li> <li>減能減碳</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評鑑 / 定期</li> <li>保密契約 / 業務往來時</li> <li>聯絡窗口：採購部 / 隨時</li> </ul>
員工	員工為公司營運不可或缺之骨幹，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>倫理誠信</li> <li>經營績效</li> <li>薪酬福利</li> <li>勞資關係</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議 / 每季一次</li> <li>部門主管溝通 / 隨時</li> <li>員工意見信箱、電話 / 隨時</li> <li>聯絡窗口：管理部 / 隨時</li> </ul>
承攬商	將部分專業事務外包專業廠商處理，以利工廠順利營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>法規遵循</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評鑑 / 定期</li> <li>保密契約 / 業務往來時</li> <li>聯絡窗口：採購部 / 隨時</li> </ul>
當地社區	公司實施環境管控措施，避免在營運場址發生環境污染情事，造成鄰近社區生活品質下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境法規遵循</li> <li>廢污水及廢棄物</li> <li>環境問題申訴機制</li> <li>社區投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>申訴專線 / 隨時</li> <li>公司官網 / 隨時</li> <li>在地座談會 / 隨時</li> </ul>
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>法令遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主管機關宣導會 / 不定期</li> <li>公開資訊觀測站 / 不定期</li> <li>公司網頁 / 不定期</li> <li>電話 / 不定期</li> <li>E-MAIL / 不定期</li> <li>書面信函 / 不定期</li> </ul>

## 1.4 鑑別重大主題

### 重大主題鑑別流程

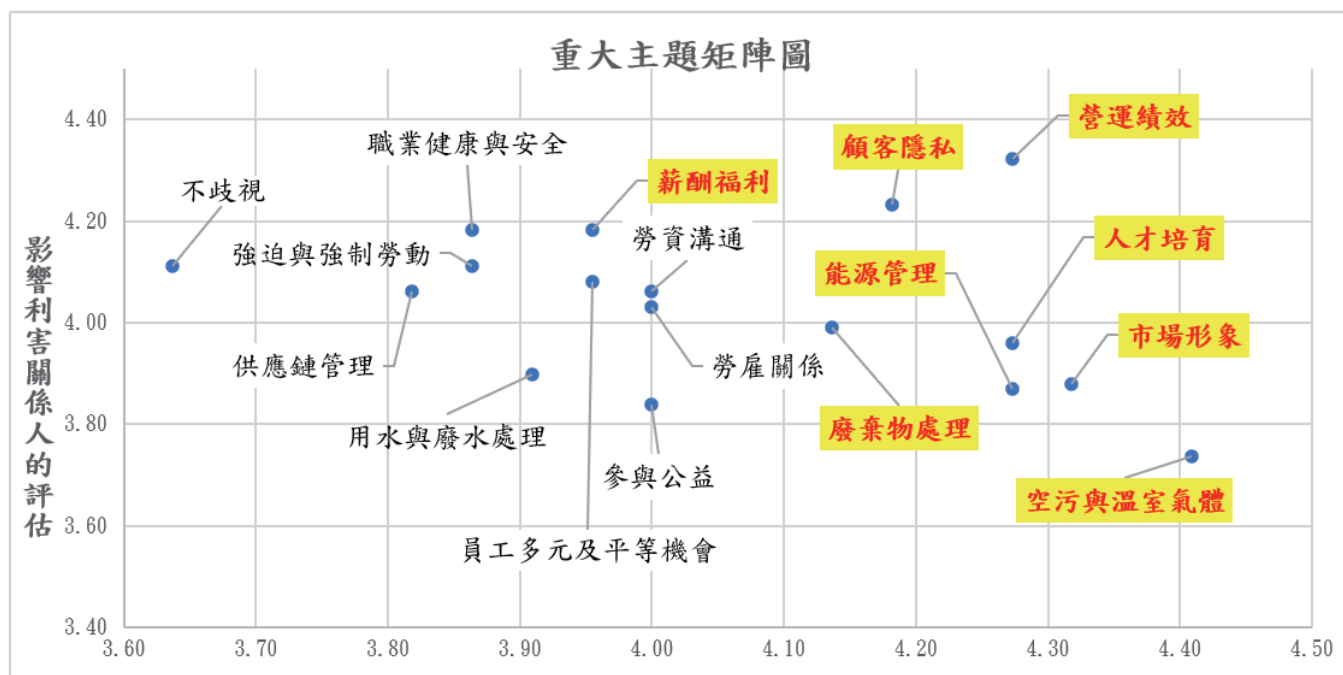


面向	永續議題
環境面	能源管理、空污與溫室氣體、用水與廢水處理、廢棄物處理
社會面	薪酬福利、勞資溝通、勞雇關係、職業健康與安全、不歧視、強迫與強制勞動、員工多元與平等機會、顧客隱私、人才培育、參與公益
經濟面	營運績效、市場形象、反貪腐、供應鏈管理

註：公司治理、風險管理屬於 GRI 永續性報導準則 2021 年版（GRI Standards：2021）的必要揭露範疇，故本年度雖不列在重大主題，本報告書仍會揭露相關內容。

廣積永續發展工作小組擬定 18 項永續議題，透過發放線上問卷，請主要利害關係人填寫，共回收 142 份有效問卷，涵蓋股東 / 投資人 13 份、客戶 8 份、員工 33 份、供應商 34 份、承攬商 13 份、當地社區 9 份、政府機關 32 份等，得出主要利害關係人對各項永續議題的關注程度評分。再發放線上問卷予公司 22 位主管填寫各永續議題對廣積產生衝擊程度之評分，將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續發展工作小組討論後將環境、社會與經濟三個面向，取分數前 8 名之永續議題列入本年度的重大主題。

經小組討論確認出當年度廣積應優先揭露環境、社會、與經濟面向的 8 項重大主題，分別為營運績效、市場形象、薪酬福利、廢棄物處理、顧客隱私、空污與溫室氣體、人才培育、以及能源管理。廣積將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露廣積投身公益的成果。



經濟、環境和社會的顯著衝擊←

2021 年重大主題	2022 年重大主題	比較
營運績效	營運績效	-
顧客隱私	顧客隱私	-
環保法規遵循	人才培育	上升 3
社會經濟法規遵循	市場形象	上升 1
市場形象	薪酬福利	新增
人才培育	能源管理	新增
	廢棄物處理	新增
	空污與溫室氣體	新增


	重大主題	對廣積的重要性	內部 邊界	外部邊界			對應 GRI 準則	報告書揭露
			公司	供應 商	客戶	當地 社區		
經濟	營運績效	追求最大利潤是廣積持續努力的目標，除了能增強投資人、員工、供應夥伴及客戶對廣積的信心，創造互利共榮，邁向永續經營之路。	●	●	●		GRI 201： 經濟績效： 2016	3.4 營運績效
經濟	市場形象	積極加強現有產品的廣度及深度，擴大市場區域，面向高成長機會的美國、大陸、日本、紐澳市場，採取代理商雙引擎推進新項目，並持續專注在不同的重點行業中，成為技術創新與軟硬技術的整合、推廣與銷售的領頭羊。	●	●	●		GRI 202： 市場地位： 2016	3.5.2 客戶關係 5.2 適才適任
環境	廢棄物處理	以維持最高的環境標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以履行環境保護之責任。	●		●	●	GRI 306： 廢棄物：2020	4.4 廢棄物
環境	空污與溫室氣體	以維持最高的環境標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以履行環境保護之責任。	●		●	●	GRI 305： 排放：2016	4.3 碳排放
環境	能源管理	以維持最高的環境標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以履行環境保護之責任。	●		●	●	GRI 302： 能源：2016	4.1 能源管理

面向	重大主題	對廣積的重要性	內部邊界	外部邊界			對應 GRI 準則	報告書揭露
			公司	供應商	客戶	當地社區		
社會	顧客隱私	廣積視研發技術與客戶機密是廣積經營的命脈，透過資訊安全管理機制，讓同仁保有資安風險意識，並進行各項資安管控作為，確保廣積機密不外流。	●	●	●		GRI 418 客戶隱私：2016	3.5.3 客戶隱私
社會	人才培育	提升員工職能及提高工作效率、工作品質，進而達到人力資源發展為目的。	●		●		GRI 404 訓練與教育：2016	5.2 適才適任
社會	薪酬福利	提升員工薪資待遇與福利使其具有競爭性、公平性及激勵性，以期可以強化員工對公司的認同感，亦讓公司經營成果與員工分享，創造勞資雙贏的表現。	●		●		GRI 401：勞雇關係：2016	5.2.1 薪酬福利

## 1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

廣積將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體、以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力。展望未來，廣積能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	廣積回應
 <p>1 消除貧窮</p>	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。</li> <li>根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li> </ul>



SDGs	細項目標	廣積回應
 <p>4 優質教育</p>	<p>4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p> <p>4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。</li> <li>• 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。</li> </ul>
 <p>5 性別平等</p>	<p>5.1 消除對婦女任何形式的歧視。</p> <p>5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li> <li>• 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。</li> </ul>
 <p>8 尊嚴就業與經濟發展</p>	<p>8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li> <li>• 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li> <li>• 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。</li> <li>• 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。</li> <li>• 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。</li> </ul>
 <p>9 產業創新與基礎建設</p>	<p>9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數，並提高研發支出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 逐年提高研發團隊人數，每年研發支出佔營收比率皆高於 4.5%。</li> </ul>
 <p>10 減少不平等</p>	<p>10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。</li> <li>• 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。</li> </ul>
 <p>12 負責任的消費與生產</p>	<p>12.2 實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。</p> <p>12.5 透過預防、減量、回收與再使用，大幅減少廢棄物的產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發無風扇系統設計，不但減少線材並可免除風扇等耗材的使用，不僅提高可靠性，更可減少系統因風扇毀損所導致維修率提高的問題，以降低系統維護成本，且可免除灰塵與噪音困擾，以達到節能減碳之目的並符合環保政策的要求。</li> <li>• 不斷改良生產製程，降低廢棄物的產出。</li> </ul>
 <p>16 和平正義與有力的制度</p>	<p>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的、且透明的制度。</p> <p>16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的、且具有代表性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。</li> <li>• 透過利害關係人溝通，瞭解員工對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。</li> </ul>

## 二、關於我們

### 2.1 公司簡介

廣積 ( 股票代碼 : 8050 ) 是一家在強固型工業電腦領域專業設計製造工業級主機板、嵌入式系統、工業觸控電腦、數位看板播放系統、智慧交通電腦系統以及網路通訊產品的供應商。廣積在台灣的自有廠區已獲得 ISO 9001、ISO 13485 品質管理、ISO 14001 環境管理以及 ISO 27001 資訊安全管理認證，供應台灣設計製造的產品，並提供多種解決方案，可供應用於 AIoT、自動化控制、智慧零售、交通、醫療以及網路通訊等領域。自西元 2000 年成立以來，廣積便以生產高品質產品和提供優良服務為使命，至今已成功上櫃，並成為創新型工業用嵌入式電腦產品的全球性領導廠商。

廣積專精於工業電腦設計與製造服務，並可依客戶需求量身打造專屬之產品。除了 OEM 代工服務之外，我們亦提供原始設計製造 (ODM) 和聯合設計製造 (JDM) 服務，包含主機板 / 系統規格設計、軟體設計、製造、驗證和售後服務等，以充分達到客戶期望與要求，並符合各項應用領域的需求為目標。擁有訓練有素的研發人才、經驗豐富的專案管理人員、完善的廠內製造以及售後服務系統等，廣積能充分將客戶由原始概念衍生而出的設計和製造等需求具體實現，進而生產出完全符合客戶要求的優質產品。

廣積相當重視研發工作，已投入大量人力與資源，以持續提供具創新性和高品質的產品，提供客戶最佳的解決方案。廣積的研發部門囊括了硬體及軟體的研發專才，其中 50% 擁有超過 20 年以上的研發經驗，45% 則擁有超過 5 年相關領域的工作經驗。有了這些經年累月長久所累積下來的專業知識與經驗基礎，廣積已建立一套完整的創新核心技術，並已具備優異的技術服務能力。由於有此核心技術當架構，舉凡從前端的板卡類產品研發設計到後端的系統類產品設計和組裝製造，廣積的研發團隊總是能夠快速的依據市場現況，並運用最新科技設計出最符合市場需求的產品，再利用此技術發展各式 ODM/JDM 客製化之產品。

公司名稱	廣積科技股份有限公司
股票代號	8050
總部位置	台北市南港區
資本額 (單位：新台幣仟元)	1,949,966
當年度營收 (單位：新台幣仟元)	6,774,831
員工人數 (人)	集團 / 全球：868 台灣總公司：636

營運據點	台灣（南港、三重、新莊、平鎮） 中國 美國 英國 日本 新加坡 義大利
主要產品 / 服務	工業級主機板嵌入式系統 觸控電腦 數位看板播放系統 網路通訊產品 RISC 平台 智慧運輸電腦系統
提供產品 / 服務的區域	全球

## 營運據點



請參閱公司官網說明



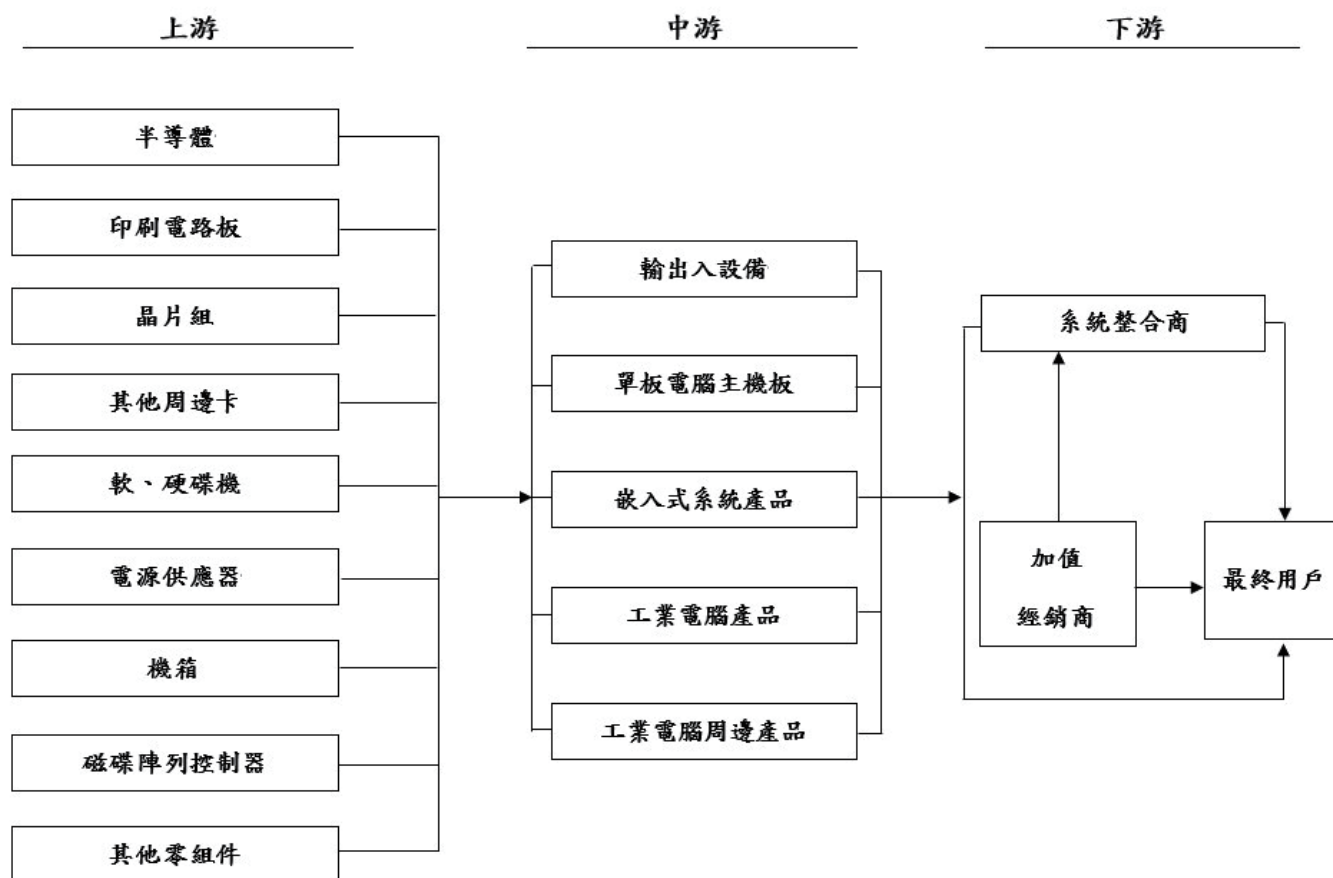
## 產業上、中、下游之關聯性

廣積主要產品為單板電腦及工業電腦系統，這類產品之上游及中游與一般主機板及電腦系統業者相仿，但下游銷售對象不同。單板電腦或工業電腦通常銷售予系統整合業者，由其作最後系統整合，或銷售予具工程專業背景之經銷商，開發當地潛在客源。其上、中、下游之關聯性如下(詳下圖)：

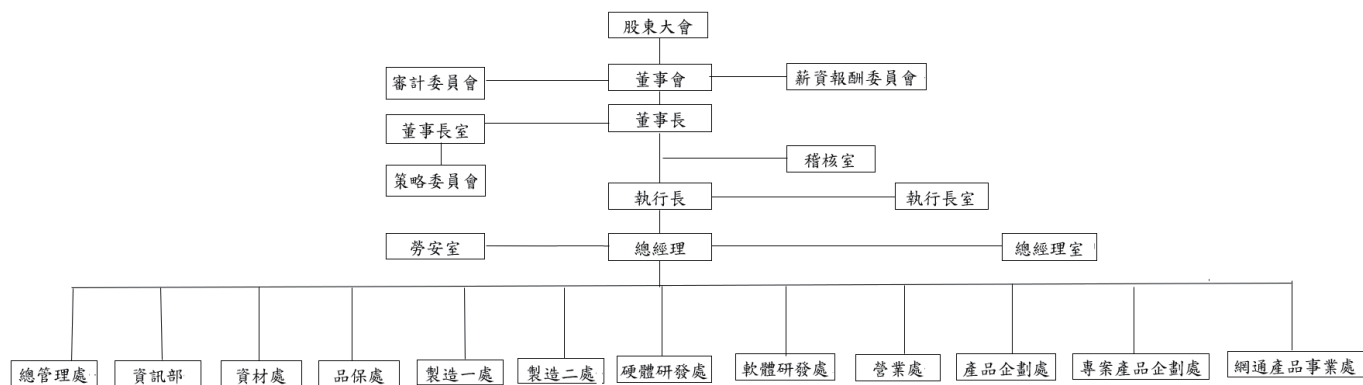
上游：半導體、連接器、軟體、印刷電路板、軟硬碟機、電源供應器、以及其他電子零組件等廠商。

中游：輸出入設備、單板電腦、工業用電腦產品、系統產品、以及週邊設備等廠商。

下游：系統整合商、經銷商、最終使用者。



## 組織結構



## 2.2

## 經營理念





## 企業經營理念

### 團隊

廣積是一個非常重視合作與溝通的企業，重視團隊合作能力與人才培育，各階層適才適所的分工合作。廣積於 2022 年 9 月加入天下雜誌 2021 年創辦，以 ESG 核心價值封閉型指標企業專屬交流平台的「天下永續會」，讓廣積參與更多 ESG 永續相關的議題倡議與學習、並對廣積在 ESG 的佈局上，以團隊連接外部資源，對內對外發展擴散的策略。

### 創新

廣積成立至今 23 年的時間，經年累月所累積的專業知識與經驗基礎，已建立成一套完整的創新核心技術。在研發與創新上，投入大量人力及經費，結合創新、速度、技術，創造具市場性、前瞻性、未來性之產品，協助客戶提供最佳的解決方案。

### 效率

廣積已建構完整的 ERP (Enterprise Resource Planning)、以及 MES(Manufacturing Execution System) 管理資訊系統，以增進營運與生產績效。公司內部管理朝制度化、數位化前進，善用 ERP 與 MES 管理資訊系統將提高決策品質、增進營運管理績效，有利於公司未來之發展與數位轉型。由董事長領軍，上下一條心，從研發設計到生產製造，皆不假於他人之手，一條龍的生產模式，提升了生產效率也帶來良好的品質管理。

### 分享

每年營收盈餘皆會提撥 15% 以內做為員工分紅，另外每年都會發放年終獎金及達成季獲利目標的季獎金，並每年舉辦兩次員工旅遊、忘年會、運動會與員工聚餐等活動來慰勞員工。

### 服務

廣積主要經營團隊，在工業電腦相關領域皆具有超過 30 年以上經驗。從研發設計、生產製造、行銷企劃、到營運管理、到客戶關係及供應鏈管理皆非常熟悉，以有效率的方式來滿足客戶需求，與全世界大廠服務與合作，提升技術能量和產品服務達到具世界級水準。

### 企業社會責任

1. 年節時由公司福利委員會向弱勢團體 (喜憨兒等) 進行商品採購，透過分享方式與員工、廠商一起參與愛心公益。
2. 贊助獨居老人年菜，讓長輩在寒冬感受到滿滿的溫暖。

## 企業經營理念

### 節能減碳推動

1. 公司所採購的原物料及零組件均依歐盟相關環保指令規範，要求供應商須提供檢測報告與自我宣告書，以確保對環境衝擊降至最低。
2. 品保部門負責檢測所有公司的進料與出貨是否符合歐盟環保指令的相關規範，以確保產品對環境管理的符合性。
3. 研發部門已針對歐盟環保指令中的 ErP 指令開始進行先期的人員訓練，隨時關注 ErP 指令的最新趨勢，以循序漸進的方式來達成低能耗的設計目標。
4. 公司推行資訊電子化系統辦公流程減少紙張使用，並採用符合歐盟環保指令之低耗能、綠能之辦公用品及器材。
5. 2022 年新莊廠區導入『能源及設施監控系統』，廠區、辦公室裝設感應式照明與環控設備，有效降低用電量，達到節能減碳目標。
6. 配合南港軟體園二期管理委員會所宣導垃圾分類與減量相關規範。工廠亦遵行環保署公告之資源回收分類與減量相關規範。
7. 三個主要工廠持續推動廠區更換 LED 燈具，以期達到節能減碳的效果，更為環境政策履行環境保護責任。
8. 平鎮廠區強化垃圾分類，以期達到垃圾減量，更為環境政策履行環境保護責任。
9. 平鎮廠區增置員工停車區太陽能型探照燈，以維持員工工作安全，更達到達到節能減碳的效果。

## 2.3 獲獎榮耀與管理系統

廣積為英特爾 Intel Partner Alliance 聯盟之 Titanium 級會員，近年來持續報名參加海內外所舉辦的各類產品競賽，期能透過獎項的肯定來提升產品與品牌形象，累積至 2022 年已獲得共 36 個國內外獎項。不但已獲得 3 個來自國際知名的德國 iF 產品設計獎，自 2010 開始亦積極參與經濟部所舉辦的台灣精品獎，至 2022 年已累計獲得 22 個台灣精品獎，且自 2018 年開始至 2022 年連續五年皆獲得評審肯定獲頒獎項。



型號	產品說明	得獎紀錄
IKS2700	智慧型 27 吋 KIOSK 自助服務機	Taiwan Excellence 2022
MPT-500R	軌道專用智能交通節點運算系統	Taiwan Excellence 2022
CMB100M	工業級人工智能高速運算系統	Taiwan Excellence 2022
SP-63E	24 螢幕輸出電視牆數位看板播放系統	Taiwan Excellence 2021
AMI230	工業級 AI 人工智慧電腦系統	Taiwan Excellence 2021
MRD-286	軌道交通 EN50155 認證 28.6 吋長條型螢幕	Taiwan Excellence 2021
MPT-1000R	智能交通控制計算機	Taiwan Excellence 2021
MPT-8000AR	智能交通圖像加速計算機	Taiwan Excellence 2021
VINO2100	人工智能影像辨識自助服務機	Taiwan Excellence 2021
SW-101-N	戶外專用 IP68 防強固型 數位看板播放系統	Taiwan Excellence 2020
SI-324	UHD 4x4K 數位看板播放系統	Taiwan Excellence 2019
MAI602-M4D80	自動化運動控制專用無風扇嵌入式系統	Taiwan Excellence 2019
MPT-3000RP	EN50155-TX 認證之戶外專用 IP67 防水抗震嵌入式系統	Taiwan Excellence 2019
DRD-037PC	超寬型 21:6 雙螢幕全功能電腦	Taiwan Excellence 2019
UMT-7211	21.5 吋多功能醫療專用觸控電腦	Taiwan Excellence 2018
SI-623-N	3X 4K 一對三超高解析數位看板播放系統	COMPUTEX d&i awards 2017
MPT-3000R	軌道專用無風扇控制系統	Best Choice Award 2016
SI-613	3X 4K 一對三數位看板播放系統	COMPUTEX d&i awards 2016
ASTUT-W153-PC	無線通訊全平面工業觸控電腦	Taiwan Excellence Award 2016
FWA5104	高可靠度無風扇網路通訊節點系統	Taiwan Excellence Award 2016
SI-304	四螢幕輸出 4x4K 數位看板播放器	Taiwan Excellence Award 2016
SI-60E	十二螢幕輸出 8K 高效能數位看板播放器	Taiwan Excellence Award 2016
		Best Choice Award 2015
		2015 BC Buyer's Choice Award
SE-92	戶外專用強固型數位看板播放系統	iF Design Award 2015
		Computex d&i awards 2015
ARTSI-32TM	透明式雙層螢幕數位看板展示機	Taiwan Excellence Award 2015

型號	產品說明	得獎紀錄
BST-1850	多點觸控床邊醫療照護系統	Taiwan Excellence Award 2013
SI-38	數位看板播放系統	iF product design award 2013 2012 Computex Taipei design & innovation Gold Award 2012 經濟部 101 年度產業創新成果表揚獎
AFB100-D25	無風扇 eFlex 嵌入式系統	2012 Computex Taipei design & innovation Award
SI-24S	數位看板系統	iF product design award 2010 Taiwan Excellence Award 2010 2009 Computex Taipei design & innovation Gold Award

在商業領域享有盛譽的 APEA 亞太傑出企業獎，是由非政府組織亞洲企業商會所主辦，旨在表揚亞太區域內的成功企業及領袖，依其在發展業務中所展現的卓越成就、堅韌不拔與重視企業社會責任等面向，授予榮譽及認可。

2022 年廣積一舉榮獲國際性亞太傑出企業獎 (Asia Pacific Enterprise Awards) 兩項大獎。廣積林董事長首次參選，即受到評審團高度肯定，奪得卓越企業領袖獎 (Master Entrepreneur Award) 殊榮，同時廣積亦憑藉其在工業電腦領域深耕二十餘年的實力獲頒卓越企業管理獎 (Corporate Excellence Award)。



## 廣積獲得通過 ISO 管理體系的證書類別

廣積以各類相關的 ISO 管理系統運作，來持續改善及創新創造有效的製程、產品與服務，並符合產品不含有害物質之要求，提供客戶最高價值和最具競爭力的解決方案。

ISO 9001



ISO 14001



ISO 13485



ISO 27001



## 2.4 參與外部組織

廣積除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢，另目前無以公司名義參與外部倡議。

外部協會名稱	參與身份
台北市電腦公會	會員
中華民國對外貿易發展協會	會員
智慧產業電腦物聯網協會	常務理事
AVIXA (Audiovisual and Integrated Experience Association)	Bronze 會員
工業電腦製造商組織 (PICMG)	會員



## 三、誠信治理

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度、以及穩定的財務管控等，除了有助於降低廣積的經營風險外，亦可提升廣積競爭力、以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保廣積營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

廣積依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能。

董事會亦通過「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，廣積亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

### 3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對廣積重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為廣積最高意思決定機關。董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃廣積的經營政策與檢視財務績效，並確保廣積營運遵守各種法令。為完善公司治理運作、強化廣積競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作，另董事長兼任策略長，有助於引領未來廣積經營策略方向，使經營效率增加、決策執行更順暢。依法未來設立獨立董事三席以上，董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

廣積重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。廣積依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌廣積整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效。透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標，未來廣積亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對廣積的信賴。

同時，廣積之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考廣積財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度、以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是廣積持續努力與發展的目標。

### 3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行職務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於廣積業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。廣積公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則，同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，亦宜考量成員多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。廣積持續努力達成董事會成員多元化政策之具體管理目標，預計在未來之遴選董事會成員時，優先考慮聘任至少一位法律、會計、財務專業背景的女性董事進入董事會，董事會現有 9 名董事（含 3 名獨立董事），任期 3 年，依法至少每季召開一次董事會，2022 年共召開 7 次董事會。

## 董事會成員

身分別	姓名	主要經（學）歷	目前現職
1 董事	林秋旭	高雄工專電機科 邁肯（股）公司資深副總經理	廣積董事長兼策略長
2 董事	許吳椿	美國鳳凰城大學企管系 Technoland 董事長兼執行長	廣積處資深總經理
3 董事	陳友南	四海工專電子科 邁肯（股）公司研發部經理	廣積總經理
4 董事	陳世雄	台北工專電子科 邁肯（股）公司研發部專案經理	廣積執行長
5 董事	莊永順	國立台灣科技大學名譽工學博士 研揚科技股份有限公司董事長	研揚科技股份有限公司董事長
6 董事	李英珍	國立台灣大學電機工程博士 晶達光電（股）公司董事長 研揚科技（股）公司策略長	晶達光電（股）公司董事長及 研揚科技（股）公司策略長
7 獨立董事	沈耀昌	致理商業專科國貿科 銘東（股）公司財務部經理	土地登記專業代理人
8 獨立董事	林丁丙	台灣大學電機電波組博士 國立台灣科技大學電子工程系教授 台北科技大學電子工程系教授	國立臺灣科技大學 電子工程系教授
9 獨立董事	陳坤志	美國南加州會計博士 國立臺灣大學會計系助理教授	國立臺灣大學會計系助理教授

註：1. 有關廣積董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形及主要股東名單，請參閱公司年報。

2. 陳坤志董事於 2022.10.04 辭任

## 廣積董事會成員結構統計

多元化指標			2020 年		2021 年		2022 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	9	100%	9	100%	9	100%
		女	0	0%	0	0%	0	0%
	年齡	未滿 50 歲	1	11.1%	1	11.1%	1	11.1%
		50 歲以上	8	88.9%	8	88.9%	8	88.9%
	學歷	研究所	4	45%	4	45%	4	45%
		大專院校	5	55%	5	55%	5	55%
		高中以下	0	0%	0	0%	0	0%

## 董事會開會出席統計

職稱	姓名	應出(列)席 次數 (A)	實際出(列)席 次數 (B)	委託出席次數	實際出(列)席率 (%) 【B / A】
董事長	林秋旭	7	7	0	100%
董事	陳友南	7	7	0	100%
董事	椿實投資(股)公司代表人 - 許吳椿	7	7	0	100%
董事	陳世雄	7	7	0	100%
董事	研揚科技(股)公司代表人 - 莊永順	7	7	0	100%
董事	研揚科技(股)公司代表人 - 李英珍	7	7	0	100%
獨立董事	沈耀昌	7	7	0	100%
獨立董事	林丁丙	7	7	0	100%
獨立董事	陳坤志	7	7	0	100%

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，廣積董事會決定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問券自評方式發放給董事會成員進行自評。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據，個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

董事會績效評估			
自評（問卷）	2020 年	2021 年	2022 年
董事會	4.97	4.85	4.91
董事會成員	4.95	4.86	4.90
審計委員會	5.00	5.00	5.00
薪酬委員會	4.98	4.98	5.00
備註說明	1. 每年問卷自評 2. 評分滿分為 5 分		

廣積為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

本公司考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程。2022 年全體董事進修合計 28 小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。本公司相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的範疇上獨占鰲頭、大放光芒。

### 3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會。功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

## 審計委員會

審計委員會協助董事會監督廣積在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。廣積董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由 3 名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2022 年共召開 5 次審計委員會會議，全體出席率達 100%。

獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師皆有直接聯繫之管道，溝通情形良好，定期召開之審計委員會，皆有邀請會計師、稽核主管列席並視需要亦邀請相關主管列席。在審查財務報告時，獨立董事就財務報告中相關之財務、業務議題與會計師討論，並由會計師對於內控及法令應遵循事項提出建議，其重要意見並紀錄於會議記錄。

## 2022 年 審計委員會開會出席統計

職稱	姓名	應出(列)席次數(A)	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【B / A】
獨立董事	陳坤志	4	4	0	100%
獨立董事	林丁丙	5	5	0	100%
獨立董事	沈耀昌	5	5	0	100%



## 薪資報酬委員會

廣積為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪資報酬委員會組織規章」，在董事會設置薪資報酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前 3 名委員皆由獨立董事出任，2022 年共召開 5 次會議，全體出席率達 100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準、以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任職位之表現、廣積近年給予同等職位者之薪資報酬等，暨由廣積短期及長期業務目標之達成、廣積財務狀況等評估個人表現與廣積經營績效、以及未來風險之關連合理性。針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及廣積業務性質予以決定。

薪資報酬委員會恪遵善良管理人的義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構、以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。目前尚未將廣積的 ESG 目標與績效，與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟廣積會持續關注此議題，待 ESG 推行成熟後再行研議。

## 2022 年 薪資報酬委員會開會出席統計

職稱	姓名	應出(列)席次數(A)	實際出(列)席次數(B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%) 【B / A】
召集人	沈耀昌	5	5	0	100%
委員	林丁丙	5	5	0	100%
委員	陳坤志	3	3	0	100%
委員	洪明昌	1	1	0	100%

註：陳坤志委員於 2022 年 10 月 4 日辭任，洪明昌委員於 2022 年 11 月 2 日新任。

### 3.1.3 內部稽核

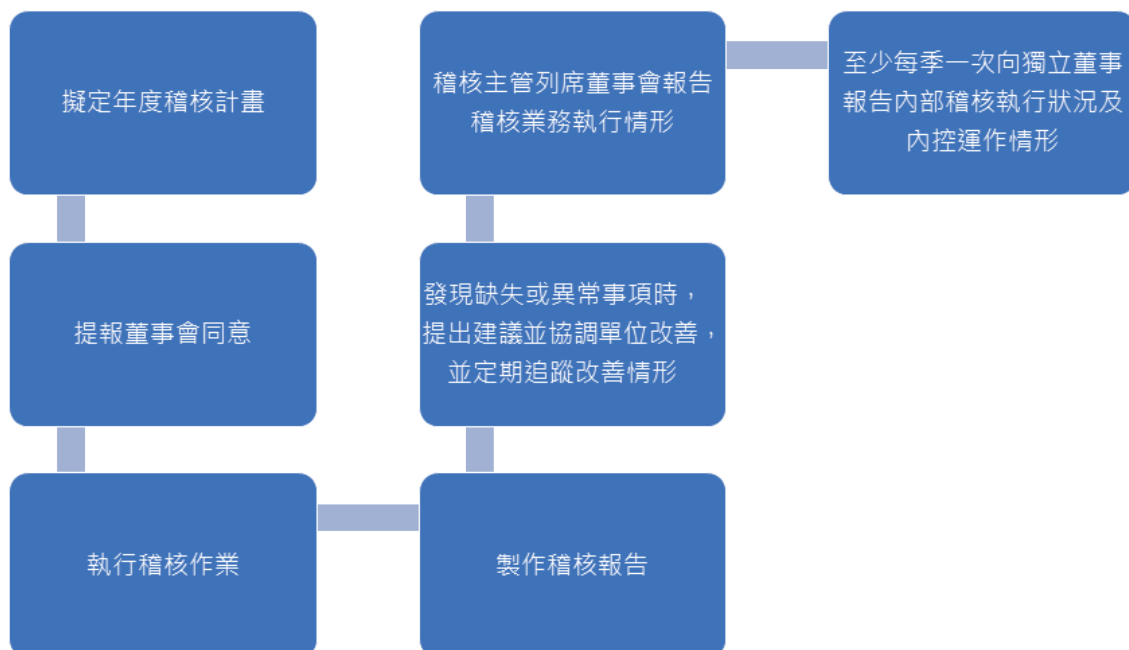
公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。廣積依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應廣積內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，廣積依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員。

廣積除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事就廣積內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核廣積各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據。再者，廣積為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效。

透過稽核人員持續監控廣積落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2022 年稽核室共執行 57 項稽核作業，並無重大不符合項目，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案。

### 稽核流程圖



### 3.1.4 倫理誠信

廣積以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在廣積內部貫徹，廣積向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由管理部向其宣導廣積的誠信內規，要求其簽署「個人資料使用同意書」、「保密承諾書」及「聲明承諾書」，培養同仁的誠信意識，同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中塑造廣積整體的誠信文化。

對內而言，廣積以管理部為誠信經營政策推動專責單位，制訂「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「關係人交易之管理辦法」，並修正「董事選舉辦法」以更加符合廣積治理之要求，並由董事會決議通過。於廣積官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對廣積的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向管理部門諮詢。

同時，廣積建置多元檢舉管道，利害關係人可透過廣積官網利害關係人專區、申訴信箱提出檢舉，由管理部門指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據。惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，專責人員亦可進行後續調查。如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，廣積並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

在商業互動方面，廣積同仁執行業務過程中，應向交易對象說明廣積之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實廣積之誠信經營政策。最後廣積與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守廣積之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查。一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，管理部門逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練，定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性。同時該中心應就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果，再由稽核室監督查核廣積整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告。

多元檢舉管道	當年受理件數
公司官網	0
申訴信箱	0
外部申訴電話	0

公司治理  
請參閱廣積官網說明

<https://www.ibase.com.tw/tw/ir/corporate>



## 3.2 風險管理

廣積風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對廣積衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保廣積達到永續經營之目的。

### 廣積風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定廣積未來營運政策。
營運及市場風險	總經理室 業務各有關部門	依據廣積策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加廣積獲利。
財務與流動性風險	財務部	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務部	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	管理部(法務)	審核合約、廣積授權以及減少企業之法律風險，保障廣積有形及無形資產。
環安衛風險	勞安室	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。

## 廣積風險管理策略

風險類別	風險說明	風險管理策略
永續環境	溫室氣體排放量持續增加	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 預計 2023 年導入 ISO 14064-1 溫室氣體排放盤查管理系統進行盤查，找出重大排放源。</li> <li>2. 訂定減碳目標與降低溫室氣體排放管理方案。</li> </ol>
	廢棄物處理量增加 / 回收率降低	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原物料須符合綠色材料 (RoHS, REACH. 等)，增加材料回收率</li> <li>2. 產品包裝設計朝向簡化設計，降低廢棄物產生。</li> </ol>
	無法有效節能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動辦公室節能措施。</li> <li>2. 空調泵浦變頻節電改善相關工程。</li> <li>3. 導入 EMS( 節能管理系統 ) 進行管控。</li> </ol>
	違反環保法規	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行 ISO 14001 環境管理系統，並進行環保法規鑑別，確保法規符合性。</li> <li>2. 定期進行第三方稽核進行檢討。</li> </ol>
員工照顧	發生職災 (含新冠疫情衝擊)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依據「職業安全衛生法」及「消防管理辦法」、「化學危險品管理辦法」等，制定相關工作守則，防止職業災害。</li> <li>2. 預計各廠導入 ISO 45001 職業健康安全管理系統，透過第三方稽核來確保廣積管理系統持續有效運作。</li> <li>3. 因應 COVID-19 防疫需求，廣積訂定因應 COVID-19 防範應變相關措施，並配合政府主管機關執行相關防疫措施。</li> </ol>
	離職率過高 / 勞動力不足	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂有『員工晉升調任辦法』、『員工考核辦法』、以及『員工獎懲辦法』等人事管理規範，合理訂定有關薪資報酬政策及明確有效之獎懲制度。</li> <li>2. 每年廣積如有獲利，將提撥 1% 至 15% 做為員工紅利獎勵。</li> </ol>
營運績效	違反社會經濟與法令遵循	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保廣積所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</li> <li>2. 廣積導入 ISO 9001、14001 等管理系統，以確保相關法規能有效鑑別管理。</li> </ol>
	資安事件	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣積通過 ISO 27001 並制定資訊安全作業程序，規範公司電腦資訊安全的管理機制，內容涵蓋電腦機房、網路、電子郵件、資訊應用管理系統、網路的攻擊與應變、軟硬體資產管理。設置防火牆及安裝防毒軟體並開啟自動更新程式及病毒碼，規範不得安裝未授權之非法軟體與不明之軟體。</li> <li>2. 於每年定期執行資訊應用系統災難復原演練與進行社交工程演練以訓練同仁資安防範意識，提升電子郵件使用者警覺性，進而避免使用者因瀏覽垃圾及惡意電子郵件進而影響網路安全及發生資訊洩漏事件。</li> </ol>



### 3.3 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，廣積除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導誠信內規及簽署服務約定書及聲明承諾書之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，廣積設置功能性委員會監督廣積財務運作狀況及廣積內控制度，並通過「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與廣積重要議案決策，並於未來設置公司治理主管，以協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來廣積亦持續依循公司治理評鑑，致力提升廣積同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，廣積制訂相關誠信內規，再三宣導廣積以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查、以及暢通的檢舉管道與對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆。由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其相關的業務行為遵循法令、廣積的政策與內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核。制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級、以及所在地，均應遵守「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「關係人交易之管理辦法」、以及「獨立董事之職責範疇規則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止、利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、以及檢舉保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展。為預防及避免廣積違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為廣積管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的廣積聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，廣積根據法令及廣積內規，由管理部及其他權責部門合作，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、廣積內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，廣積制訂相關監督量測與績效管理辦法，確保廣積在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成廣積損害。

廣積整體法遵實務而言，2022年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。

## 3.4 營運績效

重大主題	營運績效
對公司的重要性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優化全球佈局。</li> <li>2. 研究開發新產品。</li> <li>3. 集團資源整合，創造最大價值。</li> </ol>
政策 / 承諾	廣積為工業級電腦及相關應用產業提供解決方案，在各產品專業領域上的運用能提供符合客戶需求的解決方案。
目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化產品規劃能力，充份掌握市場脈動及產品趨勢。</li> <li>2. 研發著重於創新、速度、技術完美結合，以創造具有市場性，前瞻性及未來性之新產品。</li> <li>3. 落實『全方位的品質系統』，持續提昇產品品質，加強客戶服務。</li> <li>4. 擴大生產基地，以期在產能、交期、品質、成本更具競爭力，強化 ODM/OEM 接單能力。</li> <li>5. 引進專業人才，整合內部資源，積極推展系統產品之銷售，以提昇系統產品銷售比例。</li> <li>6. 持續數位化轉型，發揮資訊管理系統的效能，提昇廣積營運績效、競爭優勢。</li> </ol>
當年度投入資源及具體成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2022 年投入研發費用：超過 266,937 仟元。</li> <li>2. 2022 年度營業收入與 2021 年度比較成長 18.71%</li> </ol>
負責部門 / 申訴機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期辦理法人說明會，與投資人進行溝通，使其了解廣積營運情形。</li> <li>2. 於官網揭露投資人服務聯繫窗口，維持暢通溝通管道。</li> </ol>
評估機制 / 成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各季召開董事會通過財務報告，並每月定期舉辦內部會議檢討經營績效及未來改善策略。</li> <li>2. 2022 年未發生重大違法情事。</li> </ol>

廣積為專業研發與製造工業電腦產品以及嵌入式系統的全球性領導廠商，擁有最強核心競爭力的工業電腦板卡產品。並以設計難度較高的中高階及功率、高整合度的利基產品為主，發揮研發優勢領先競爭對手並推出具創新及領導性的新產品。同時配合嚴格的品質控制及服務，塑造出在工業電腦板卡的專業領導地位。其標準產品已獲得全球許多國際知名大廠的認證採用，更獲得知名大廠以 ODM(委託設計製造)的合作方式來配合。

廣積透過長期與國際知名大廠合作促使在技術及品質管控能力的持續提升，且知名度亦日日提高，奠定在工業電腦板卡產品的高度競爭力，並獲選成為英特爾 Intel® Partner

Alliance 聯盟之 Titanium 級會員。同時與全世界知名數位看板軟體廠商如 Omnivex、Scala、PDC 和 Quividi 等合作提供完整的數位看板軟硬體解決方案。

其核心競爭力為可自行製造並執行嚴格的品質管制，以供應 100% 台灣設計製造的優異工業電腦產品。除了標準產品之外，廣積亦專精於工業電腦 ODM/JDM 客製化以及 Design-In 全客製化設計服務，並可依客戶需求量身打造專屬之產品。廣積的研發、製造技術與品質控管能力已獲國際大廠認同及肯定，能夠在極短的時間內將客戶委託設計製造之產品研發完畢並生產交貨。



## 其產品及服務於垂直市場應用：

1. 投入與掌握傳統工業電腦產業自動化市場的發展。
2. 積極投入軟 / 硬體研發資源，鎖定廣泛的垂直應用市場，包括 AIOT、智慧工廠、網路通訊、數位看板、智慧交通、海事、智慧零售及餐飲 (POS 端點銷售系統)、醫療、博弈、KIOSK( 資訊服務站)、車載等市場。
3. 網路通訊產品，贏得國際網路大廠 F 品牌商整機系統產品生產。
4. 自動化控制產品，贏得國內電動車大廠 G 品牌商的合作生產。

## 垂直應用領域

廣積產品解決方案



## 營收與重要支出項目 - 個體：

(單位：仟元)			
項目	2020年	2021年	2022年
收入	2,779,674	3,875,022	5,815,663
營運成本	2,324,059	3,174,251	4,257,048
員工薪資與福利	396,173	475,166	696,717
支付出資人的款項	360,947	323,537	382,748
支付政府的款項	19,013	12,596	59,545
社區投資	100	400	100

## 綜合損益表 - 個體：

最近五年度財務資料 (註一)					
項目 / 年度	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
營業收入	2,723,538	2,952,318	2,779,674	3,875,022	5,815,663
營業毛利	528,967	588,254	452,629	701,861	1,544,031
營業損益	47,509	116,019	16,166	252,806	929,493
營業外收入及支出	276,020	150,771	83,964	108,060	406,607
稅前淨利	323,529	266,790	100,130	360,866	1,336,100
繼續營業單位損益	307,134	255,432	88,412	312,547	1,135,052
停業單位損益	0	0	0	0	0
本期淨利 (淨損)	307,134	255,432	88,412	312,547	1,135,052
本期其他綜合損益	(85,737)	(2,098)	63,947	9,296	53,626
本期綜合損益總額	221,397	253,334	152,359	321,843	1,188,678
本年度淨利	221,397	253,334	152,359	321,843	1,188,678

註：財務資料係經會計師查核簽證。

## 3.5 產品服務

廣積主要產品為強固型工業電腦解決方案，包含工業級主機板與整機系統類產品，期能在 AIoT 人工智慧物聯網、網路通訊、工業自動化、醫療應用方案、智慧零售產業、智慧交通控制系統等專業領域上的運用，能提供符合客戶需求的解決方案，主力產品如下：

### 1. 嵌入式電腦 (Embedded Computing)

主機板設計 (Board Design)、系統設計 (System Design)、整合式垂直應用 (Integrated Vertical Application)。

#### 1.1. 嵌入式智慧型電腦系統 (Embedded Intelligent Systems)

5G 工業級人工智慧邊緣運算電腦系統 (5G AI Edge Computing Systems)、物聯網閘道器電腦 (IoT Gateway Computers)、輕巧型擴充式無風扇電腦系統 (Compact-size Expandable Fanless Systems)、自動控制電腦系統 (Automatic Control Systems)、工業物聯網及智慧自動控制解決方案 (IIOT and Smart Automation Solutions) 等，並提供工廠自動化檢測、智慧交通與充電站等相關應用整合設計與製造服務。

#### 1.2. 工業級電腦主機板 (Industrial Motherboards)

3.5" 單板電腦主機板 (3.5" Single Board Computers)、工業級主機板 (Mini-ITX、ATX、Micro ATX Motherboards)、嵌入式電腦模組與載板 (COM Express、ETX、Qseven and SMARC)、長卡型單板電腦與背板 (PICMG 1.3 CPU Cards and Backplanes)。

### 2. 數位看板播放系統 (Digital Signage Players)

入門款 2 影像輸出播放系統 (Entry-Level Signage Players)、進階款 2~4 影像輸出播放系統 (Mid-Range Signage Players)、高階款 4~16 影像輸出播放系統 (Extreme Performance / Multi-port Signage Players)、戶外 / 防水專用播放系統 (Outdoor/Waterproof Signage Players)、長條型數位看板顯示電腦 (AIO Bar-Type Panel PC)、LED 電視牆播放系統 (LED Video Wall Signage Player)。

### 3. 網路通訊產品 (Network Appliances)

高性能 2U/1U 機架式網路設備 (Performance 2U/1U Network Appliances)、企業級 1U 機架式網路設備 (Enterprise 1U Network Appliances)、入門款 1U 網路設備 (Entry 1U Network Appliances)、uCPE/SD-WAN 網路設備 (uCPE/SD-WAN Appliances)、桌上型網路設備 (Desktop Network Appliances)、網路介面模組 (Network Interface Modules)。



#### 4. 工業級觸控電腦 (Industrial Panel PCs)

智慧零售觸控電腦 (Smart Retail Panel PCs)、自助服務觸控電腦 (Self-Service Panel PCs)、耐用型工業級觸控電腦 (Heavy-duty Panel PCs)、輕巧型觸控電腦 (Compact Panel PCs)、戶外專用觸控電腦 (Outdoor Panel PCs)、不鏽鋼觸控電腦 (Stainless Steel Panel PCs)、ARM 架構觸控電腦 (ARM-based Panel PCs)。

#### 5. 智慧交通解決方案 (Intelligent Transportation Solutions)

EN50155 認證軌道專用電腦系統 (EN50155 Certified Railway Computers)、車載專用電腦系統 (E-mark Certified In-Vehicle Computers)、智慧交通觸控電腦 (Transportation Panel PCs)、長條形乘客資訊顯示電腦 (Bar-Type PIS Panel PCs)。

#### 6. 人工智慧物聯網解決方案 (AIoT Solutions)

整合人工智慧、深度學習及機器學習等相關應用，包含硬體 (影像加速處理、IP 攝影機、影像擷取卡、NVIDIA、Jetson Xavier NX module、ARM、Qualcomm、VXP、SOC) 以及相關軟體 (Intel OpenVINO、Caffe、TensorFlow 等與人工智慧應用相關的演算法)，目前應用於智慧零售 (Smart Retail)、智慧教室 (Smart Classroom) 以及智慧自動控制 (Smart Automation) 等領域。

#### 7. ODM 客製化設計解決方案及 OEM 代客製造方案

### 3.5.1 創新研發

廣積相當重視智慧財產管理，並已建立一套完善的管理制度，並實施資訊安全技術，以保障核心技術和創新研發成果。鼓勵創新，並幫新產品申請國內外專利，將這些無形的智慧做出有效的管理，以確保自身的智慧財產不被惡意剽竊。並以 ISO 9001 為基礎把流程管理的概念建立在智慧財產權的品質管理系統上。

依規劃、執行、檢討、及改善的架構，在組織內部循環運作，而讓智慧財產權的管理達到完善的地步，進而提昇公司的競爭力。相關核心技術之機密資料亦會透過文管單位妥善管理，以防資料外洩，可適時運用智慧財產之權利，以取得市場之致勝先機。研發和產品規劃單位持續不斷進行創新性之思考模式，並透過專利方式保障研發心血，以達永續創新之目的。

#### 擁有的獨家研發技術：iSMART

1. iSMART 為廣積獨家研發的智慧型環保節能技術。
2. iSMART 的智慧控制功能可為廣積研製的主機板和系統類產品大幅降低能源消耗，以達到節能減碳之目的，並符合環保政策的要求。
3. iSMART 的主要功能為：EuP/Erp 節能、自動開關機排程、電源自動恢復、低溫監控和系統自動恢復功能。
4. iSMART 與市面上多數的數位看板軟體如世界知名軟體大廠 SCALA、Omnivex、DISE、Stinova 和 YCD 等數位內容相容。

**電源自動恢復**

可讓系統在電源故障後，自動恢復  
電源及系統運作

**智慧型系統復原**

可在系統或數據損壞的情況下，自  
動恢復Windows操作系統至最新  
設備

**低溫監控**

可幫助系統在極度低溫的環境下，  
系統仍可以安全正常啟動

**Eup/Erp 節電功能**

透過 BIOS 設定，可智慧地限制設備  
的功率消耗(目標式在 0.5W 或以下)

**自動開關機排程**

可讓用戶自己設定系統為自動啟動，  
並且可在特定時間自動關閉

**電子設計****散熱設計****客製化測試計畫****機構設計****安規驗證**

## 近三年投入之研發費用：

項目 (單位：新台幣仟元)	2020 年度	2021 年度	2022 年度
研發費用	187,717	186,085	266,937
營業收入淨額	2,779,674	3,875,022	5,815,663
研發費用佔營收淨額比率 (%)	6.75%	4.80%	4.59%

註：工業電腦指標廠商，歷年都以營收 4%~6% 左右經費投入研發。

## 專利權、專利數量：

專利類別	數量 (件)
台灣新型專利	15
台灣發明專利	13
台灣設計專利	3
中國新型專利	2
美國發明專利	6
合計累計	39

## 3.5.2 客戶關係

重大主題	市場地位
對公司的重要性	廣積通過良好的客戶關係管理，可以提高品牌形象和聲譽。
政策 / 承諾	除了維持優異的產品品質，廣積更堅持為客戶提供完善的售後服務，以讓客戶無後顧之憂並增加回購意願。
目標	滿意度 40 分以上
當年度投入資源及具體成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 官網建置健全的顧客服務管理系統，並設有專人回覆並處理客訴問題，舉凡一般的技術或品質問題等，均直接由工程人員於 24 小時內回覆，若遇需複製處理等較複雜之狀況，則會先於一天內回覆客戶處理情形後，再持續追蹤並向客戶報告後續處理情形。</li> <li>2. 每年皆會編列當年度營收 1% 左右的行銷預算來推廣品牌。因工業電腦的產業特性，每個應用領域皆有其不同的目標市場，廣積會根據目前市場發展狀況及未來趨勢，鎖定較具利基之目標市場進行推廣。</li> </ol>
負責部門 / 申訴機制	市場部 / mail、電話等
評估機制 / 成果	滿意度 41.9，達成 2022 年目標。

廣積各廠區皆通過品質管理系統驗證，積極爭取客戶認同度，同時在產品發展生命週期各階段皆做好管控，確保產品品質，廣積秉持著服務客戶精神，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，每年不定期調查客戶滿意度，針對客戶問題與回饋意見，能夠正確迅速地提出應對方式與整體解決方案。

針對智能物聯網 (AIoT) 與人工智慧 (AI) 的應用、以及行業專用平台 (Vertical industry platform) 的市場需求，積極配合相關新客戶的新應用，開發更多元產業的系統產品客戶，擴大研發業務，整合軟體、硬體及系統機構設計能力，提供客戶完整度更高的解決方案，提升產品附加價值及可靠度，貼近趨勢性的應用市場，進而達到行銷拓展的點 -> 線 -> 面，全面鋪陳的業務拓展模式。

- 擴大研發業務，整合軟硬體及系統機構設計能力，提升產品附加價值，提供客戶完整的解決方案。
- 有效掌握客戶需求，提昇客戶滿意度，建立長期緊密的夥伴關係，以期創造雙贏的目標。
- 建構上、下游策略聯盟，建立高穩定度的供應鏈、技術合作的對象及客戶群，創造業績成長。
- 提升設計品質、製造品質、以及服務品質，滿足客戶需求。
- 持續投入與強化網路行銷與增加曝光率。
- 持續尋找熟悉垂直應用市場的行銷與產品企劃人才。
- 持續整合運用集團投資的公司和策略聯盟公司，發揮最大綜效。

## 滿意度調查結果

統計 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
客戶滿意度評分	43.55	43.15	41.90

備註：滿分為 50 分

廣積透過客戶服務流程於接獲客戶問題及品質抱怨時，即時瞭解並掌控處理進度，即時與客戶保持聯繫，減少內、外部溝通的時間差，提升服務效率。2022 年市場環境繼續受到新冠疫情衝擊，廣積減少拜訪客戶頻率，但透過不定期遠端線上會議辦理各項技術交流及需求研討會，與客戶互動，瞭解及取得客戶需求與回饋。另因市場缺料而導致供貨不足故造成客戶滿意度下滑，預期未來供料穩定後應可回復正常。

### 3.5.3 客戶隱私

重大主題	顧客隱私
對公司的重要性	重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險。
政策 / 承諾	維護廣積資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障使用者資料隱私。
目標	零客戶資料外漏
當年度投入資源及具體成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證。</li> <li>2. 建立資訊安全作業程序，規範廣積電腦資訊安全的管理機制，內容涵蓋電腦機房、網路、電子郵件、資訊應用管理系統、網路的攻擊與應變、軟硬體資產管理。</li> <li>3. 設置防火牆及安裝防毒軟體並開啟自動更新程式及病毒碼，規範不得安裝未授權之非法軟體與不明之軟體，以防止電腦病毒侵入及駭客攻擊。嚴格禁止擅自利用資訊系統設備處理與廣積業務無關之作業，嚴禁未經許可將廣積資料對外傳遞，並不得傳遞有違反法律及非公務電子郵件。</li> <li>4. 資訊應用管理系統透過權限設定及核決權限的設計進行控制，於每年定期執行資訊應用系統災難復原演練與進行社交工程演練，以訓練同仁資安防範意識，提升電子郵件使用者警覺性，進而避免使用者因瀏覽垃圾及惡意電子郵件進而影響網路安全及發生資訊洩漏事件。</li> </ol>
負責部門 / 申訴機制	資訊部 / 申訴管道：電話 / e-mail
評估機制 / 成果	零客戶資料外漏

廣積重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準，針對廣積重要系統建立資料備份機制，每年不定期實施還原測試，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合廣積設定之系統復原目標。

廣積通過 ISO 27001 資訊安全管理系統可有效提升廣積資安防護能力，保障廣積資訊之機密性、完整性、可用性，避免發生有人為疏失、蓄意破壞或自然災害時，遭致廣積資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、遺失等情形，影響廣積作業或損及廣積權益。2022 年無客戶因廣積內部管理而造成客戶資訊外洩。

## 四、永續環境

氣候變遷已刻不容緩，廣積於營運同時思考營運所帶來的環境衝擊，並藉由擬定適宜的氣候策略，設定碳排放、廢棄物等多項環境目標、指標，減少產品生命週期各階段的環境負荷，並投入製程改善、管理措施、導入環境友善之設計、最佳化能資源使用效率、並佈局綠能產業落實綠色營運，並與環境共榮。

廣積承諾將以維持最高的環境標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以履行環境保護之責任。廣積體認環境保護為當前須共同努力之課題，願意持續改善環境績效維持作業環境，以達永續經營之目標。

### 4.1 能源管理

重大主題	能源管理
對公司的重要性	以維持最高的環境標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以履行環境保護之責任。
政策 / 承諾	體認環境保護為當前須共同努力之課題，願意持續改善環境績效維持作業環境，以達永續經營之目標。
短期目標	1. 能源及設施監控系統建置。 2. 溫室氣體盤查系統建置。
中長期目標	1. 持續節約能源。 2. 減少一般廢棄物產生。
當年度投入資源及具體成果	1. 使用節能產品達到節電效果。 2. 2022 年執行一項專案。
負責部門 / 申訴機制	勞安室 / 分機及 Email
評估機制 / 成果	平鎮廠 2022 年執行節能方案共降低 4,143kWh 能源消耗。

廣積主要生產部門為三重廠、新莊廠、平鎮廠，積極推動各類能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，以使得能源使用效率最佳化。

廣積持續推動節能減碳，除了在 2015 年三重廠榮獲環保署減碳行動特優獎、以及 2020 年三重廠區導入『能源及設施監控系統』外，2022 年新莊廠區也導入『能源及設施監控系統』，預計 2023 年於平鎮廠繼續導入，以下為廣積能源耗用統計資料。



## 能源消耗數據

能源消耗量 (GJ)	總公司	三重廠	新莊廠	平鎮廠	綜計
2020 年	2,254.85	5,565.40	4,618.08	689.76	13,128.09
2021 年	5,343.49	3,518.31	5,715.72	4,331.87	18,909.38
2022 年	5,343.49	3,433.77	5,285.52	8,985.77	23,048.55

- 註：1. 單位統一更新以 GJ 計算，GJ 換算為 1 度電力 = 0.0036GJ  
 2. 能源資料收集為各區域的用電量計算。  
 3. 平鎮廠在 2020 年 8 月開始陸續投產。  
 4. 總公司用電因計算基準差異，2021 年數據依現況更新。

公務車能源消耗量 (GJ)	汽油	柴油
2020 年	0	0
2021 年	0	0
2022 年	209.51	93.52

- 註：1. 廣積從 2022 年 4 月起統計公務車用油數據  
 2. 能源熱值採用固定值計算；柴油：8400Kcal/l；汽油：7800Kcal/L；1 焦耳 = 0.239 卡



新莊廠能源及設施監控系統



三重廠能源及設施監控系統

## 能源密集度



註：能源密集度 = (總能源消耗量 GJ) / 銷售額 (百萬元)

在節約能源上，廣積採取措施如下：

1. 廣積推行資訊電子化系統辦公流程減少紙張使用，並採用符合歐盟環保指令之低耗能、綠能之辦公用品及器材。
2. 研發部門已針對歐盟環保指令中的 ErP 指令開始進行先期的人員訓練，隨時關注 ErP 指令的最新趨勢，以循序漸進的方式來達成低能耗的產品設計目標。
3. 在 2022 年建置節能相關設備專案，新莊廠建置能源監控系統、平鎮廠 SMT 自動化設備 (智能料架)、平鎮廠組裝線自動搬卸系統及自走式棧板裹膜機 (PE)，持續關注能源各項議題並進行節能改善。



智能料架



組裝線自動搬卸系統

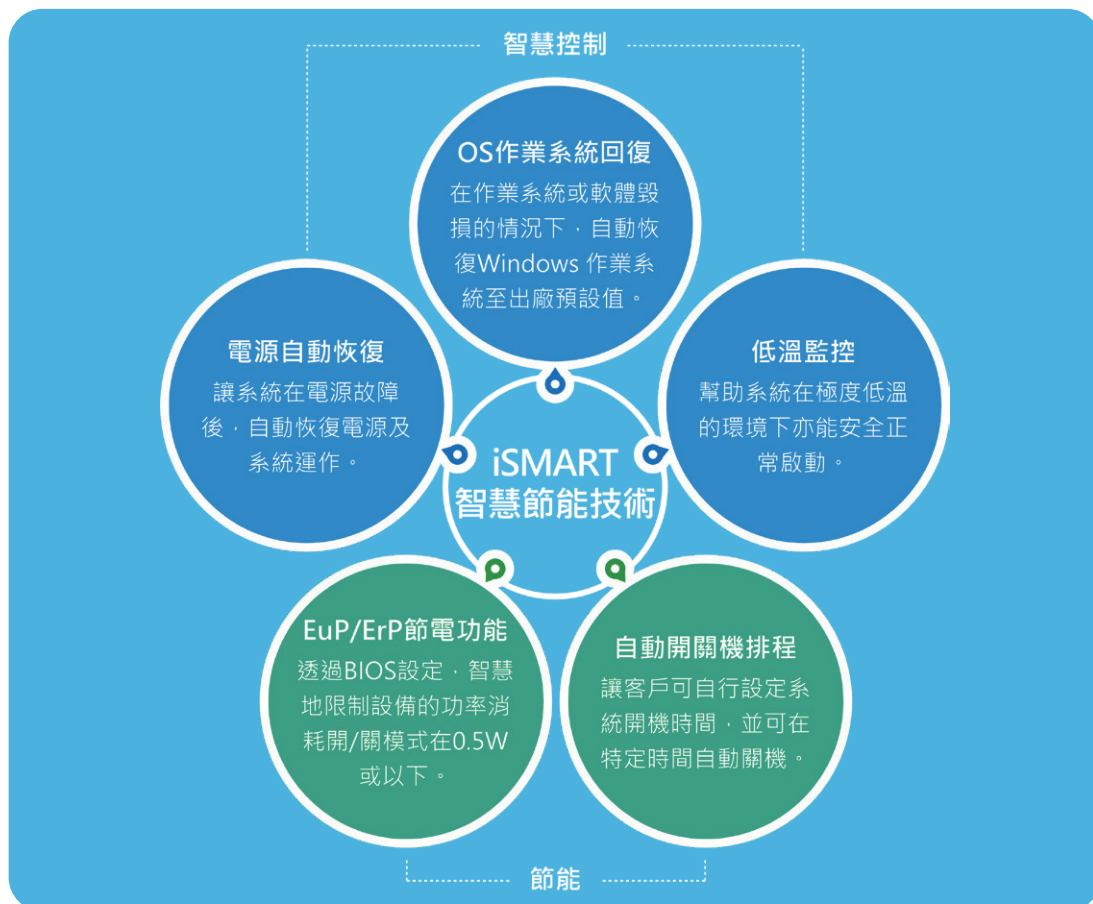


棧板裹膜機

廣積在產品的節能方面，研發部門在設計上除了會盡量減少非必要的包裝材料，並考量到是否對環境造成衝擊，並將節能減碳及環境保護等因素一併考量，以提升節能成效。廣積所研發的產品除了符合歐盟環保法規 RoHS、REACH 等規範，於產品設計上，為確保達到最優異的產品品質和可靠度，從零件進料開始就有多道詳細的進料及檢驗程序，且廣積生產製造全程採用無鉛製程，以達到環保綠能的目的。

廣積在設計產品時，會因應不同的應用需求，除了盡量採用輕巧型設計，以減少材料使用，並提供支援廣積獨家 iSMART 智慧型環保節能技術，此智慧控制功能可幫系統設定自動開關機時間，以大幅降低能源消耗。廣積產品大部份採用無纜線和無風扇系統設計，不但減少線材並可免除風扇等耗材的使用，不僅提高可靠度，也保留了絕對的設計彈性，更可減少系統因風扇毀損所導致維修率提高的問題，以降低系統維護成本，且可免除灰塵與噪音困擾，以達到節能減碳之目的並符合環保政策的要求。

1. iSMART 為廣積獨家研發的智慧型環保節能技術。
2. 其智慧控制功能可為廣積研製的主機板和系統類產品大幅降低能源消耗，以達到節能減碳之目的並符合環保政策的要求。
3. iSMART 的主要功能為：Eup/Erp 節能、自動開關機排程、電源自動恢復、低溫監控和系統自動恢復功能。



## 4.2 物料管理

廣積隨著事業體持續擴展，生產項目也越發多元。生產之產品中所使用之物料（錫泥、錫渣）及採用符合環保包裝材料落實回收再利用（含紙箱、木棧板、溶劑空桶等可回收再利用或重複使用，並無使用破壞臭氧層物質），廠區準備塑膠棧板，與廠商送貨使用的木棧板替換，在辦公作業流程，推行資訊電子化系統辦公流程減少紙張使用。



## 4.3 碳排放

重大主題	空污與溫室氣體
對公司的重要性	以維持最高的環境標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以履行環境保護之責任。
政策 / 承諾	體認環境保護為當前須共同努力之課題，願意持續改善環境績效維持作業環境，以達永續經營之目標。
短期目標	1. 能源及設施監控系統建置。 2. 溫室氣體盤查系統建置。
中長期目標	1. 節約能源、污染預防。 2. 持續改善、永續經營。
當年度投入資源及具體成果	1. 使用節能產品達到節電效果。 2. 2022 年執行一項專案。
負責部門 / 申訴機制	勞安室 / 分機及 E Mail
評估機制 / 成果	平鎮廠 2022 年執行節能方案共降低 2,235kg CO2e

近年來全球受到溫室效應的影響，導致臭氧層破洞，各地極端氣候災情不斷，廣積也極力配合全球議題、以及各廠持續推動節能減碳計畫與行動。溫室氣體依排放來源分為直接與間接排放；間接溫室氣體排放則是來自於外購電力，廣積向台灣電力公司購買。廣積所排放溫室氣體揭露如下。

### 4.3.1 排放量

#### 溫室氣體排放量 ( 總量、排放密集度 )

年度	CO2e( 噸 ) 排放總量	銷售額 ( 百萬元 )	溫室氣體排放密集度
2020	1,830.64	2,779.67	0.659
2021	2,673.58	3,875.02	0.690
2022	3,226.47	5,815.66	0.555

## 溫室氣體排放量 ( 範疇一、範疇二 )

溫室氣體排放 ( 公噸 CO2e )	範疇一	範疇二
	直接排放	間接排放
2020 年	0	1830.64
2021 年	0	2673.58
2022 年	21.46	3205.01

- 註：1. 經濟部能源局公告 2020 年電力碳排放係數為 0.502 公斤 CO2e/ 度，2021 年電力碳排放係數為 0.509 公斤 CO2e/ 度，2022 年電力碳排放係數為 0.495 公斤 CO2e/ 度。  
2. 自 2022 年 4 月起開始統計公務車用油。  
3. 因總公司用電計算基準差異，2020 年及 2021 年數據依現況更新。

### 4.3.2 溫室氣體排放密集度



註：溫室氣體排放密集度 = 溫室氣體排放總量 / 銷售額 ( 百萬元 )



## 4.4 廢棄物

### 4.4.1 廢棄物管理

重大主題	廢棄物處理
對公司的重要性	以維持最高的環境標準，作為企業的核心價值，並且提供必要的支援以履行環境保護之責任。
政策 / 承諾	體認環境保護為當前須共同努力之課題，願意持續改善環境績效維持作業環境，以達永續經營之目標。
目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合環保法規。</li> <li>2. 節約能源、污染預防。</li> <li>3. 持續改善、永續經營。</li> </ol>
當年度投入資源及具體成果	廢棄物申報資料 源頭減量
負責部門 / 申訴機制	勞安室 / 分機及 E Mail
評估機制 / 成果	依現況申報符合法規要求

廣積在廢棄物管理上，除了盡可能降低廢棄物產出量外，在管制措施上要求南港總公司及各廠確實盡到垃圾分類，避免廢棄物隨意棄置丟棄，造成處理問題，另外還有廢棄物源頭管制，在製程所產生之廢棄物依照性質分門別類存放，落實回收再利用措施。

### 4.4.2 廢棄物處置方式

廣積產生之廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物，一般事業廢棄物主要為焚燒處理及回收再利用，有害事業廢棄物，則為回收處理及物理處理。南港總公司及三重廠員工生活事業廢棄物則由大樓之合格清運廠商統一處理。

生產過程產生廢電子材料、錫泥、錫渣、廢液。另有生活垃圾及非製程產生之廢木材(包材)、廢紙箱、廢塑膠等廢棄物，皆委託由合格之清運廠商處理，並與清運廠商簽訂清運合約書，依照法規要求管理廢棄物清理情形。

## 三重廠 廢棄物統計

廢棄物總類 (公噸)	2020	2021	2022	回收再利用	處理方式
有害事業廢棄物 (廢液)	56	93	50		回收
有害事業廢棄物 (廢印刷電路板)	287	307	327	V	物理處理
廢錫	4,061	6,092	7,544	V	廠商回收
廢電線電纜	17	0	0		物理處理

註：三重廠的一般事業廢棄物 (員工生活垃圾) 是由藍天大樓統一處理

## 新莊廠 廢棄物統計

廢棄物總類 (公噸)	2020	2021	2022	回收再利用	處理方式
有害事業廢棄物 (廢印刷電路板)	-	0.009	66	V	物理處理
廢塑膠	0.8	3.26	0	V	廠商回收
廢電線電纜	-	0.002	19		物理處理

註：1. 新莊廠的一般事業廢棄物 (員工生活垃圾) 由合格清運廠商統包處理。

2. 新莊廠 DIP 相關產線，無廢錫產出。

3. 2021 年起配合三重廠製程調整，廢印刷電路板及廢電線電纜由新莊廠清理。

## 平鎮廠 廢棄物統計

廢棄物總類 (公噸)	2020	2021	2022	回收再利用	處理方式
一般事業廢棄物 (生活垃圾)	-	10.0	10,934		焚燒
有害事業廢棄物 (廢印刷電路板)	-	0	956.4	V	物理處理
廢錫	-	0	1,028	V	
廢塑膠	-	-	0	V	
廢電線電纜	-	0	956.4		物理處理

- 註：1. 平鎮廠 2020 年 6 月開始建廠，建廠階段 (2020/06~2020/12) 事業廢棄物，由建廠工程公司負責清理。  
2. 平鎮製程上 2021 年廢印刷電路板、廢電線電纜及廢錫等產出數量不多，儲存於廠內，2022 年起陸續清理。  
3. 廢塑膠委由合格清運廠商無償回收。

### 4.5 永續供應鏈

供應鏈的管理在企業永續經營也是一項重大的課題，廣積對於供應鏈定期進行評估，廣積所採購的原物料及零組件均依歐盟相關環保指令規範，要求供應商須提供檢測報告與自我宣告書，以確保對環境衝擊降至最低以確保可以符合環境及職業安全衛生的守規性。經過調查合作供應商皆無對環境及社會造成負面影響，既有供應商廣積採每年評核一次，評核項目為品質、交期、與服務。

廣積預計 2023 年對新供應商及既有主要原物料供應商進行環境、社會、以及公司治理面的問卷發放，持續關注供應商對 ESG 治理的呈現。

#### 廣積供應商篩選準則：

- 需具有營利事業登記證及合法工廠登記者。
- 公司需具有完善制度、商譽良好，無重大違反法規。
- 主要原物料皆須符合廣積限用物質的產品。
- 取得 ISO 管理系統為優先如 ISO 14001、QC080000。

## 4.6 氣候變遷風險管理與因應

近年來極端氣候愈漸頻繁，廣積除了鑑別營運風險外，於 2022 年參考 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，藉此了解廣積於氣候變遷風險上之衝擊，進而提出因應措施。

核心要素	說明	作為
治理	永續發展推行小組為主要權責單位，針對氣候相關風險與機會的治理。	廣積成立 ESG 推行小組，由總經理擔任主任委員，每年定期召開會議，於會議中討論包含對於廣積營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率、涉及產品生命週期的各項環境衝擊等議題，每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。
策略	氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊。	<p>與氣候相關的風險與機會如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>轉型風險：               <ol style="list-style-type: none"> <li>營運當地的法令變更導致廣積營運成本增加。</li> <li>客戶需求改變導致廣積訂單減少。</li> <li>廣積投入研發支出增加。</li> </ol> </li> <li>實體風險：               <ol style="list-style-type: none"> <li>高溫。</li> <li>缺水。</li> <li>限電。</li> <li>颱風洪災。</li> </ol> </li> <li>機會：               <ol style="list-style-type: none"> <li>減少耗能。</li> <li>提升資源使用效率。</li> <li>開發能耗更低的新產品 / 技術，滿足客戶需求。</li> </ol> </li> </ol>

核心要素	說明	作為
風險 管理	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程。	<p>廣積根據行業屬性，內部鑑別出以下風險並提出行動方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>轉型風險的回應：           <ol style="list-style-type: none"> <li>即時關注法令新況，檢視廣積現況與法令的符合程度，再研擬各項措施以滿足法令遵循。</li> <li>將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段，與供應鏈一同努力持續研發節能產品。</li> </ol> </li> <li>實體風險的回應：廣積持續關注能耗議題，收集有關數據，找出能耗大的設備，持續改進，將風險降至可控程度。</li> <li>氣候變遷機會的回應：積極改善高耗能設備（如空調主機熱能回收），並持續關注節能技術。</li> </ol>
指標 與目標	評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>產品耗能量改進：配合政府政策，廣積研發部門在設計產品上，對能耗降損進行設計研發，持續改善廣積產品節能表現。</li> <li>溫室氣體排放量減少：廣積尚未被強制規定揭露，溫室氣體盤查預計 2023 年執行。</li> <li>溫室氣體數據因平鎮廠數據加入，2022 年無明顯降低數據。</li> <li>廣積自行統計 2022 年碳排放範疇一：21.46 公噸 CO<sub>2</sub>e。範疇二：3205.01 公噸 CO<sub>2</sub>e。</li> <li>工業電腦非屬 CBAM 先期課稅產業，廣積持續關注。</li> </ol>



## 五、社會關懷

廣積重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍。提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對廣積的向心力，減少人員流動頻繁，讓廣積營運穩健發展。廣積持續擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性。良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，廣積亦善意回應取得勞資共識。

最後，取之於社會，用之於社會，廣積除了在營收表現屢創佳績之外，亦積極配合集團政策持續投入公益活動、照顧弱勢團體，善盡社會責任。

### 5.1 員工概況

廣積平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

#### 5.1.1 人權保障

廣積重視員工權利，塑造人權保障的友善環境，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。廣積的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

同時，廣積遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，廣積亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，廣積 2022 年未有違反人權的紀錄。

#### 5.1.2 員工統計

廣積身為工業電腦產品的領導品牌，近年由於廠區生產效能提升，帶動廣積營收成長之餘，對於人力資源的需求亦大幅增加，搭配廣積具有競爭力的薪酬水準，吸引優秀人才加入廣積打拼。

具體而言，廣積屬於科技產業，台灣區全體員工皆屬於不定期契約類型（即正職員工），廣積提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於

保障員工的經濟生活，2020 年平鎮廠設立，並於 2022 年擴大產能，進而人力有大量需求。

其次，女性員工比率逐年提升，因平鎮廠女性員工多於男性，故目前女性人數多於男性員工，佔比為 54.29%。另員工主要可分為直接人員與間接人員，直接人員由於產線作業性質緣故，以女性居多。間接人員則主要從事研發、品保與業務工作，以男性為主。至於年齡分布而言，近年不論是直接人員或間接人員，50 歲以下的員工合計約佔 78%，代表廣積現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，人力結構穩定，無發生人力缺口之虞。

非員工共有 9 名，主要工作類別為清潔及保全，皆為間接合約，相對 2021 年增加 2 名，主要原因是來自於平鎮廠 2022 年擴大產能規模需求。

廣積台灣營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管的比例為 100%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作，有助於爭取在地社區認同，並進一步提升當地經濟狀況。

## 台灣區域員工數與類別統計

年度		2020		2021		2022	
台灣區域 員工總數 (註 1)		516		539		687	
勞雇合約 (註 2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	267	0	276	0	314	0
	女	249	0	263	0	373	0

註：1. 員工總數資料以當年底人數統計為準。

2. 勞雇合約分為不定期契約員工（正職）與定期契約員工（臨時、短期、季節、特定性質）。

## 女性員工佔比統計

統計 /2022 年度	女性員工	全體員工
總數	373	687
占比	54.29%	100%

## 台灣區域員工數多元化統計

多元化統計 / 年度				2020 年		2021 年		2022 年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	48	25.7%	56	27.3%	76	24.2%
			女	139	74.3%	149	72.7%	238	75.8%
		年齡	未滿 30	73	39.0%	68	33.2%	98	31.2%
			30 以上 未滿 50	78	41.7%	103	50.2%	169	53.8%
			50 以上	36	19.3%	34	16.6%	47	15.0%
		學歷	研究所	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%
			大專院校	54	28.9%	62	30.2%	79	25.2%
			高中以下	133	71.1%	143	69.8%	234	74.5%
		間接	性別	男	219	66.6%	220	65.9%	238
	女			110	33.4%	114	34.1%	135	36.2%
	年齡		未滿 30	51	15.5%	51	15.3%	57	15.3%
			30 以上 未滿 50	209	63.5%	202	60.5%	216	57.9%
			50 以上	69	21.0%	81	24.3%	100	26.8%
	學歷		研究所	37	11.2%	37	11.1%	40	10.7%
		大專院校	233	70.8%	238	71.3%	270	72.4%	
高中以下		59	17.9%	59	17.7%	63	16.9%		

註：計算方式如下：

1. 未滿 30 歲的直接人員百分比 = (當年底未滿 30 歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數) \* 100%。
2. 研究所學歷的間接人員百分比 = (當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數) \* 100%。

## 新進員工數統計

新進員工統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
		總數	比例 (註 2)	總數	比例 (註 2)	總數	比例 (註 2)
當年度員工總數 (註 1)		516	18.6%	539	28.6%	687	41.5%
年齡	未滿 30	47	48.96%	52	33.77%	95	33.3%
	30 以上 未滿 50	38	39.58%	87	56.49%	163	54.9%
	50 以上	11	11.46%	15	9.74%	27	8.7%
性別	男	43	44.79%	72	46.75 %	107	35.8%
	女	53	55.21 %	82	53.25%	178	58.6%
學歷	研究所	6	6.25%	6	3.90%	14	4.9%
	大專院校	45	46.88%	76	49.35 %	112	20.1%
	高中以下	45	46.88%	72	46.75%	159	35.8%

## 離職員工數統計

離職員工統計 / 年度		2020 年		2021 年		2022 年	
		總數	比例 (註 2)	總數	比例 (註 2)	總數	比例 (註 2)
當年度員工總數 (註 1)		516	16.5%	539	23.4%	687	19.9%
年齡	未滿 30	45	8.7%	44	8.2%	45	32.8%
	30 以上 未滿 50	35	6.8%	67	12.4%	77	47.8%
	50 以上	5	1.0%	15	2.8%	15	9.9%
性別	男	45	8.7%	60	11.1%	69	46.9%
	女	40	7.8%	66	12.2%	68	48.2%
學歷	研究所	2	0.4%	6	1.1%	10	7.3%
	大專院校	55	10.7%	61	11.3%	63	23.9%
	高中以下	28	5.4%	59	10.9%	64	31.8%

註：1. 資料統計至當年底 (12/31) 的員工總數。

2. 新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \* 100%。

(1) 例：女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年底女性員工總數) \* 100%。

離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年底該特定類別之員工總數) \* 100%。

(2) 例：未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年底未滿 30 歲的員工總數) \* 100%。

## 廣積營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管人數比例統計

重要營運據點	高階主管總數(經理人(含)以上)	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣地區	26	26	100%

註：算式為(各據點僱用當地居民為高階主管人數/各據點高階主管總數)\*100%。

## 5.2 適才適任

健全的人力資源是廣積得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，廣積提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，廣積秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步塑造廣積吸引人才留任的企業文化，同時同仁對廣積更有向心力，積極參與廣積事務。

就升遷管道方面，當廣積晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，廣積得以持續培養出更多優秀的人才。

廣積按照制度與年度規劃來排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值。廣積亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，廣積亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。

### 5.2.1 薪酬福利

重大主題	薪酬福利
對公司的重要性	提升員工薪資待遇與福利使其具有競爭性、公平性、以及激勵性，以期可以強化員工對廣積的認同感，亦讓廣積經營成果與員工分享，創造勞資雙贏的表現。
政策/承諾	為貫徹從業人員各盡所能，各取所值之就職理念，廣積制訂以「能力與績效表現」為基礎之薪資制度，並參與薪資調查，檢討同業通常支給水準，適時調整。
短期目標	每年依照員工個人績效貢獻，適時調整薪資結構。
中長期目標	讓員工安心工作、穩定成長、貢獻專長、經濟滿足，達到員工與廣積永續扶持與經營之目標。
當年度投入資源及具體成果	增加員工對廣積的認同感，亦讓廣積經營成果與員工分享，創造勞資雙贏。
負責部門/申訴機制	管理部/電話、mail



廣積依據年度營運目標達成率及廣積獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，廣積為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工皆定期接受績效及職業發展檢核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦成長為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。

整體而言，廣積的員工敘薪以個人服務年資、學經歷、以及專業能力為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇。隨著員工在廣積任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，廣積獲利也樂於與同仁分享，具體成果展現在台灣非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數逐年成長，讓員工為廣積奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對廣積的向心力與歸屬感。

廣積不同性別員工當中再區分直接人員與間接人員等員工分類，對比在基本薪資與整體薪酬的比率，台灣營運據點直接人員當中，男女之基本薪資略為相當，而男女之整體薪酬差距逐年縮小。至於間接人員，男性與女性在基本薪資與整體薪酬上有差異，乃因男性多擔任研發、業務工作，女性主要從事行政、事務等職務，以及年資差異所致，惟廣積為落實職場多元化與平等原則，亦將著手改善雙方薪資差距。此外，就基層人員薪資來說，廣積直接人員不論男女同仁，其標準薪資皆符合法規法令要求。

廣積為促進同仁工作效率，提供同仁多項福利措施及舒適的辦公環境，透過不定期辦理各項員工福利活動，有助於增進同事間的良好互動，另安排視障人員至廣積協助同仁舒壓，讓同仁減輕工作壓力之餘也有助於公益。

為保障員工退休的財務規劃，廣積退休金制度自民國九十四年七月一日起配合勞工退休金條例〈以下簡稱「新制」〉之實施，原適用該辦法之員工如經選擇適用新制後之服務年資或新制施行後到職之員工其服務年資改採確定提撥制，其退休金之給付由廣積按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

依廣積員工退休辦法之規定，凡員工在廣積服務滿 15 年且年滿 55 歲以上者皆可申請自願退休，如廣積基於業務需要，且徵得其本人同意續留者，雖年 60 歲，仍得逐年辦理。

### 員工福利措施整理如下：

- (1) 勞工保險：員工從到職當日起，即辦理勞工保險。
- (2) 全民健保：員工從到職當日起，即辦理全民健康保險。
- (3) 伙食津貼。
- (4) 員工因婚、喪、喜、慶等得依規定申領不定額之禮金或奠儀。
- (5) 其他如逢端午、中秋節贈送員工禮券。
- (6) 尾牙聚餐及摸彩活動。
- (7) 團體保險。
- (8) 國內長途旅遊：二日或三日遊，不定期舉辦。
- (9) 國外旅遊，同仁可自由參加，公司均給予補助。
- (10) 慶生禮品：每月慶賀當月生日員工，特別贈予一份生日禮券，表示祝賀之意。
- (11) 自租停車費津貼。
- (12) 年終獎金及員工分紅入股。

## 非擔任高階主管職務之全時員工薪資平均數與中位數統計

項目 / 年度		2021 年	2022 年	差異
非擔任高階主管職務之全時員工 (單位：人)		514	659	145
非擔任高階主管職務之 全時員工年薪資 (單位：新台幣仟元)	平均數	561.9	589	28
	中位數	450.3	465	15

性別	標準薪資與當地基本工資比例
男	1.27
女	1.07

## 員工福利措施剪影



公司尾牙



公司旅遊感恩晚宴



員工旅遊



員工旅遊



運動會



哺乳室內設有小冰箱，方便員工使用



進用視障按摩師為全時員工，  
定時進行為工作同仁紓壓



員工健檢



## 5.2.2 人才培育

重大主題	人才培育
對廣積的重要性	廣積的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓廣積成為工業電腦產業全球技術及營運的領導者。
政策 / 承諾	廣積設置專責組織及單位，針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展。
目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新進人員職能受訓率達 100%。</li> <li>2. 法規要求專業人員證照及訓練 100% 符合。</li> <li>3. 強化主管管理職能要求，因應廣積未來挑戰及成長。</li> <li>4. 因應環境變化重新審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才。</li> <li>5. 提供員工個人職能及專業培訓課程，協助其職涯發展。</li> </ol>
當年度投入資源及具體成果	安排年度訓練計畫，並依計畫執行。
負責部門 / 申訴機制	管理部 / 申訴管道：電話 / e-mail
評估機制 / 成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年人均受訓時數達標。</li> <li>2. 課後滿意度調查。</li> </ol>

對廣積來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此廣積向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練、主管層級訓練等為核心，搭配年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

廣積為提升同仁的專業技能，每年依照廣積發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，廣積亦能享受同仁成長進步的成果。透過內部培訓持續傳承職能與經驗，協助同仁擬定學習發展方向，並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

新進同仁報到時會由專人宣導廣積內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門資深成員對其進行專項培訓。廣積積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。各別部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內部與外部訓練，內訓由各部門依實際業務需要安排專業人員到部門授課。外訓則由部門視業務需要提出選派人員外

訓申請，經核准後報名參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。因應近年教育訓練多元化潮流趨勢，為讓同仁接觸更多不同面向的資訊，廣積鼓勵同仁參與外部機構舉辦之語言、社交溝通等課程。

2022 疫情趨緩，已逐步回復相關訓練課程，故平均受訓時數已接近往年水準。而員工類別當中，直接人員由於廠區產線作業較為單純，而間接人員多從事設計、開發、業務、行政管理等性質工作，需要持續進修不同專項訓練，故間接人員受訓時數相較直接人員為多。同時直接人員又以女性同仁為主，間接人員以男性居多，故男性員工平均受訓時數亦較女性員工為多。

## 員工教育訓練時數統計

統計 / 年度		2020 年	2021 年	2022 年
每名員工受訓平均時數 (註 1)		11.57	7.04	10.42
員工依性別受訓平均時數 (註 2)	女	8.73	4.24	5.92
	男	14.22	9.70	15.77
員工依類別受訓平均時數 (註 3)	直接	6.93	3.54	4.09
	間接	14.22	9.19	15.75

註：1. 每名員工平均受訓時數 = 當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。

2. 每名女性員工平均受訓時數 = 當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。

3. 各類別員工平均受訓時數 = 當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。

### 5.2.3 勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解廣積的生產計畫、業務概況、以及市場狀況，同時讓廣積的管理階層能適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。廣積恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，依法至少每三個月舉辦一次勞資會議，資方代表包含執行長、總經理、廠區最高主管及總管理處主管等，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向廣積爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

同時，廣積亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，廣積亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實。近年廣積勞資關係和諧，未發生勞資爭議情事。

## 5.3 職業安全衛生

廣積承諾尊重勞工生命，以安全第一、善盡社會責任、恪守各項法規要求、持續改善職場的安全與衛生環境等做為尊重勞工基本的廣積營運要求，並加以溝通、持續改善，提高廣積營運的績效，建立廣積信譽，來達到永續經營的目的。

### 5.3.1 職業安全衛生管理

為了有效管控廠區職業安全衛生風險，提升工作者健康安全的工作環境，廣積執行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，其管理系統範圍包含了所有廣積員工以及承攬商，總計 706 人，目前尚未進行 ISO 45001 外部查證。

廣積依【職安衛危害鑑別風險評估管理程序】實施作業，進行危害辨識及風險評估，並依評分之風險等級規劃相關改善措施，降低作業危害風險及提升工作場所安全。2022 年已完成 169 項作業之物理、化學等相關風險危害鑑別。

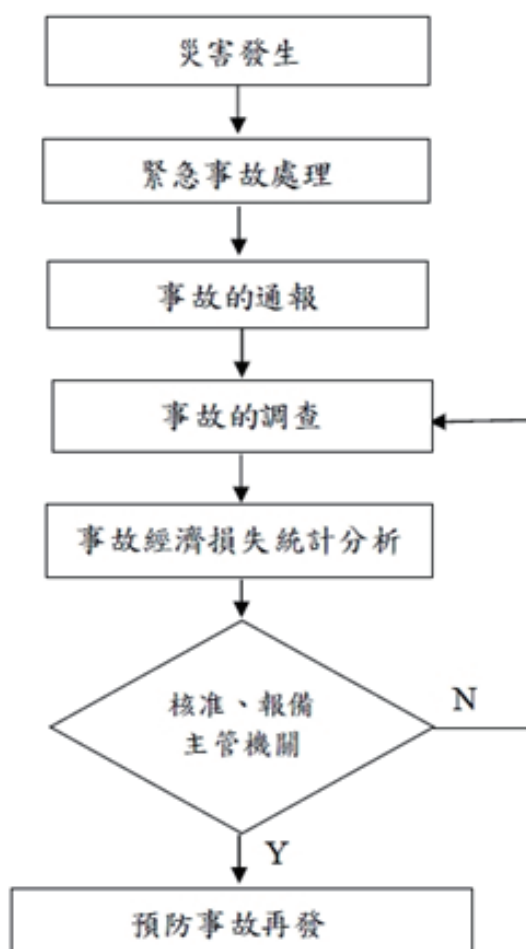
在員工健康照護部分，廣積每兩年辦理一次全體員工健康檢查，每年辦理特殊健康檢查，讓員工可掌握身體狀態。

針對職業災害及意外事故的發生，皆有完善的應對措施，依據廣積制訂之「職安衛事件調查管理程序」進行事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生。

事故調查是職安很重要的一環，因此廣積對此嚴格執行。事故發生時控制現場並預防二次災害，協助傷者獲得必要之急救或醫療處理，除必要之急救或搶救外，應保持現場完整並即時通知勞安部門，且 8 小時內通知勞動檢查機構。在對事故進行調查記載入【職安衛意外事故報告單】後，勞安部門擬定處改善措施，將事故加入日後宣導及安衛訓練教材中（意外事故通報流程作業如下）。廣積 2022 年發生 1 件意外職安事件。



## 意外事故通報流程



### 5.3.2 職業安全委員會

廣積依據職業安全衛生法規成立職業安全衛生委員會，每季開會 1 次，勞工代表佔整體委員比例 56%，審議職業安全衛生管理系統相關之外部及內部議題的變更、法規鑑別、職業安全衛生政策和職業安全衛生目標的達成進度、以及檢討職業安全衛生績效之資訊 - 職災、作業環境監測等，並擁有決策權。除員工之外，其他工作者若有意見時可直接反應給業務主辦單位主管，議題蒐集後於會中進行提案討論合議。

### 職業安全衛生委員會委員及勞工代表比例

委員	勞工代表	勞工代表佔比
25	14	56%

### 5.3.3 職業傷害及職業病

廣積 2022 年發生 1 件職業傷害，未發生職業病事件，每當發生事故後都立即展開相關調查，強化現場基礎設施設備以及管理制度。發生傷害類型為燙傷，因個人清理機台不注意，被機內高溫殘渣燙傷。已添購個人防護具，要求清理時需穿戴。

### 職業傷害及職業病統計

統計 / 年度		2020 年	2021 年	2022 年
總經歷工時		902,488	1,050,352	1,217,120
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	0	1
	比例	0	0	0.82
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註：可記錄之職業傷害比例 (FR：失能傷害頻率) = (可記錄職業傷害人數 x 100 萬工時) / 總經歷工時

### 5.3.4 職業安全訓練

廣積為了建立安全文化及加強員工安全意識，勞安部門不定期製作安全衛生宣導文件進行佈達，包含意外事故調查。另外定期的也會舉辦與工作相關的內部或外部安全衛生訓練，並由廣積指派專業講師或公費派訓，且以測驗、實作或取得結訓證書方式確認其成效。

### 職業安全訓練統計

項目 / 年度	內訓			外訓		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
受訓人次	556	132	233	151	10	7
受訓總時數	1,668	396	699	574	57	84

## 緊急應變演練統計

演練 / 年度	2020	2021	2022
緊急應變演練人次數 (消防)	151	10	7
緊急應變演練時數	574	57	84

### 5.3.5 員工健康管理及健康促進

依據勞工健康保護規則，廣積依法規設置勞工健康服務人員及委託駐廠醫師，定期進行臨場訪視，提供員工健康諮詢。在所有廠區依照危害風險分區，配置足量急救箱等應變器具供員工緊急搶救使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。

廣積的員工皆享有每 2 年定期舉辦的一般檢查及每年特殊健康檢查，在 2022 年進行員工健康檢查，駐廠醫師會依據健康檢查結果，進行後續健康管理規劃。

為了關懷員工身心健康狀況，廣積打造溫馨友善的哺集乳室空間，以柔和色調，營造最放鬆舒適的氛圍。為了讓媽媽們能安心，哺集乳室為可上鎖的門並使用告示板提醒同仁使用中、每日進行環境清潔、監測冰箱溫度。同時提供舒適的沙發座椅及備用的母乳袋、玻璃奶瓶、哺乳枕、母乳專用冰箱、純水濕巾、奶瓶消毒鍋等物可無償使用。針對產後的同仁們，提供哺集乳相關資訊、活動及問題諮詢服務。不定期關懷同仁的身心靈狀況，並給予支持與協助、介紹有哺集乳經驗之同仁做分享交流，建構友善的母性職場環境。



哺乳室



醫護室

### 5.3.6 預防職安衛衝擊措施

勞安室人員會不定期蒐集國內及同業間發生的重大職安問題，並且提報職業安全衛生委員會研議，檢視廠內是否有相同問題亦或是風險。

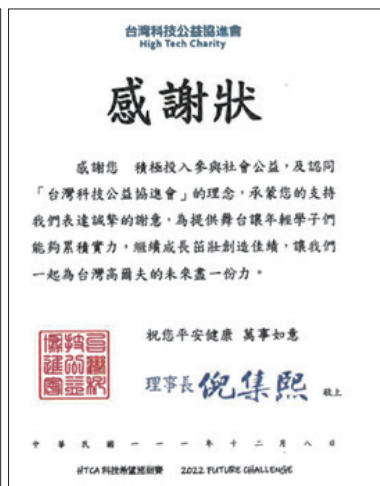
作業環境改善方面，廣積為降低人員進入溫度較高場所，現場設備採用自動化。設備安全防護方面，MIS 機房採用溫溼度管控、以及設備採用緊急開關設置。廠房修繕方面，有廠房漏水改善維護工程、以及廠區排水改善工程等作業防護。

在承攬商管理部分，廣積對於供應商及承攬商在環保、安全與衛生議題上，即時進行了解與溝通，以增進環保、安全與衛生績效。承攬商作業前，勞安部門會確實檢查安全配備功能是否良好，若有故障或損壞會立刻進行更換，透過勤前檢查來提高承攬商作業中的安全性，針對職安採取對應措施預防發生。若是發生未遵守廣積之安全衛生規定的承攬商，開立職安衛工安告發單，立刻通知該承攬商領導人員，同時要求其進行相關改善措施。承攬商若被職安人員要求改進而不聽勸者，另有對人身及公司安全危險之虞者時，職安人員應令其立即停工。

## 5.4 公益參與

廣積身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，廣積透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，廣積在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象。

除了以自身名義投身公益外，廣積亦響應集團號召，捐贈善款予集團創立之慈善基金會，透過集合眾人善心，將資源做最有效的利用，致力讓社會變得更美好。



## 附錄

# GRI 準則內容索引

\* 為重大議題

使用聲明	廣積已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用行業準則

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
GRI 2：一般揭露 2021						
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	15		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	5		
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	5		
	2-4	資訊重編	編輯方針	5		
	2-5	外部保證 / 確信	編輯方針	5		
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	15		
	2-7	員工	5.1.2 員工統計	54		
	2-8	非員工的工作者	5.1.2 員工統計	54		
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	24		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	24		
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	24		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	24		
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務	24		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展工作小組	7		
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	24		
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	24		



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
GRI 2：一般揭露 2021						
治理	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	24		
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	24		
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	24		
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	24		
	2-21	年度總薪酬比例			保密規定 / 薪資為公司機密	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4		
	2-23	政策承諾	3.1.4 倫理誠信	31		
	2-24	納入政策承諾	3.1.4 倫理誠信	31		
	2-25	補救負面衝擊的程序			不適用 / 當年度未發生	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	24		
	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	34		
	2-28	公協會的會員資格	2.4 參與外部組織	23		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 確認利害關係人	8		
			1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	8		
	2-30	團體協約			不適用 / 公司未與員工簽署團協	
GRI 3：重大主題 2021						
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	10		
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	10		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
經濟面						
* 經濟績效						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 營運績效	35		
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	35		
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.6 氣候變遷風險管理與因應	52		
* 市場地位						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.2 客戶關係	41		
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬福利	58		
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工統計	54		
創新研發						
自訂主題		創新研發	3.5.1 創新研發	39		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
環境面						
* 能源						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 能源管理	43		
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	43		
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.1 能源管理	43		
	302-3	能源密集度	4.1 能源管理	43		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
GRI 302 : 能源 2016	302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	43		
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1 能源管理	43		
* 排放						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.3 碳排放	47		
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3 碳排放	47		
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 碳排放	47		
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3 碳排放	47		
* 廢棄物						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4 廢棄物	49		
GRI 306 : 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物	49		
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物	49		
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物	49		
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物	49		
供應商環境評估						
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	51		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
社會面						
* 勞雇關係						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.1 薪酬福利	58		
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工統計	54		
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1 薪酬福利	58		
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	5.2.1 薪酬福利	58		
職業安全衛生						
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理	63		
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3.1 職業安全衛生管理	63		
	403-3	職業健康服務	5.3.5 員工健康管理及健康促進	66		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3.2 職業安全委員會	64		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.4 職業安全訓練	65		
	403-6	工作者健康促進	5.3.5 員工健康管理及健康促進	66		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.6 預防職安衛衝擊措施	67		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
GRI 403 : 職業安全衛生 2018 管理方針	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.1 職業安全衛生管理者	63		
	403-9	職業傷害	5.3.3 職業傷害及職業病	65		
	403-10	職業病	5.3.3 職業傷害及職業病	65		
* 訓練與教育						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.2 人才培育	61		
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培育	61		
員工多元化與平等機會						
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1.2 員工統計	54		
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1.2 員工統計	54		
供應商社會評估						
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	51		
* 客戶隱私						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.3 客戶隱私	42		
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5.3 客戶隱私	42		
公益參與						
自訂主題		公益參與	5.4 公益參與	67		